

POUR LA RENTRÉE, KFC PROPOSE SON ICONIQUE BOXMASTER À 3€ JUSQU'À LA FIN DU MOIS DE SEPTEMBRE

Puteaux, le 22 septembre 2026 : Du 21 au 30 septembre, KFC propose son iconique Boxmaster au prix exceptionnel de 3€. Une offre limitée dans le temps qui s'inscrit dans la démarche d'accessibilité de l'enseigne et qui vient s'ajouter aux produits aux offres à petit prix de l'enseigne, aux côtés du Menu à 5 Balles et de l'Ultrabox à 10€.

Une offre inédite : le Boxmaster à 3€ pendant les dix derniers jours du mois de septembre

Pour accompagner cette période de rentrée, KFC France lance une opération exceptionnelle, à petit prix, intitulée « Faim de Mois », sur l'un de ses produits les plus emblématiques : le Boxmaster.

Composé d'un filet de poulet Original, d'une galette de pomme de terre croustillante, de salade fraîche et de sauce poivrée, le Boxmaster fait partie des produits iconiques de KFC et s'est imposé au fil des années comme l'un des favoris des Français.

Du 21 au 30 septembre, le Boxmaster sera proposé au prix de 3€ dans l'ensemble des restaurants KFC en France.

Margaux Wanin, Directrice de la marque et de la communication publicitaire chez KFC France, déclare : *« Septembre est l'un des mois où les budgets des ménages sont les plus sous pression. Entre la rentrée scolaire, la reprise des activités et les dépenses du quotidien, les contraintes sont nombreuses. Chez KFC, nous avons à cœur de proposer des offres, comme « Faim du Mois », qui permettent à chacun de se faire plaisir et de partager un moment de convivialité, avec leurs produits préférés, quelle que soit la période de l'année. »*

Une offre qui s'inscrit dans une démarche d'accessibilité, au cœur de l'ADN de KFC France

Dans un contexte marqué par un pouvoir d'achat contraint, l'offre « Faim de Mois » s'inscrit dans la continuité de la démarche d'accessibilité de l'enseigne, au cœur de l'ADN de KFC.

Cette nouvelle opération vient s'ajouter aux offres promotionnelles intégrées à notre gamme permanente en 2026 et disponibles quotidiennement dans les restaurants KFC :

- Le menu « 5 balles », un menu complet comprenant 1 Crispy burger, 1 moyenne frite, 1 petite boisson et 1 dessert ;

- L'Ultrabox, à 10€ pour répondre à une envie de simplicité et de générosité avec 1 burger, 2 tenders, 3 crousti fromage, 1 boisson et 1 frite.

Depuis 2025, KFC France propose également des produits à moins de 3 € disponibles dans notre gamme permanente ainsi que notre offre du mardi, le Tuesday Deal, qui permet de choisir entre 10 Tenders, 5 Tenders & 6 Hot Wings ou 14 Hot Wings, le tout pour seulement 8,95€.

Avec cette offre exceptionnelle sur le Boxmaster, KFC France affirme son engagement : rester accessible au quotidien, du premier au dernier jour du mois.

A propos de KFC France :

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte plus de 400 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses près de 16 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.