

Pour contribuer aux évolutions des pratiques de la petite enfance et innover, dans un marché de l'emploi sans cesse impacté par les évolutions sociétales, **Club Med lance son nouveau Club Med Lab, mercredi 20 octobre à 14h.**

**Ouvert aux étudiants et jeunes diplômés de la petite enfance**, cet événement national a pour ambition de **nourrir la profession de réflexions autour de l'accueil de l'enfant - de 4 mois à 3 ans - dans les structures hôtelières internationales de vacances.** C'est aussi un **tremplin professionnel** puisque grâce à un processus de *gamification*, les candidats pourront proposer leurs recommandations aux acteurs reconnus du secteur (notamment la Protection Maternelle Infantile) et aux équipes du Club Med.

Quatre thématiques sont à décliner pour **enchanter l'accueil des plus petits** : Accueil et rythme de l'enfant ; Suivi et adaptabilités alimentaires ; Langues et spécificités culturelles ; Attractivité et attentes RH des professionnels de la petite enfance.

Le challenge se découpe en **3 étapes** :

1. **Du 20 octobre 2021 au 26 janvier 2022, phase d'idéation** : dépôt du projet par équipe sur la plateforme [www.agorize.com/club-med-lab-2](http://www.agorize.com/club-med-lab-2)
2. **Du 2 février au 9 mars 2022, phase de réflexion** : les 20 équipes sélectionnées réalisent une vidéo de 3 minutes
3. **Mai 2022, phase finale** : les 5 équipes sont invitées à pitcher leur projet en Resort devant le jury composé de professionnels de la petite enfance, du Top Management Club Med et du représentant de leur école.

À la clé pour chaque finaliste, **un séjour tout compris** dans l'un des Resorts Club Med en France.

Cette démarche illustre une nouvelle fois le **soutien et la confiance du Club Med aux jeunes professionnels**, en leur permettant de s'investir dans un projet unique qui pourra se concrétiser en Resorts. Club Med fait partie des entreprises préférées dans lesquelles les étudiants et jeunes diplômés aimeraient travailler (étude Epoka/Le Figaro Etudiant réalisée par Harris Interactive). Ce concours s'inscrit aussi pleinement dans la **stratégie globale de sourcing et de recrutement de nouveaux talents.**