

# OBJECT CARPET



---

# PORTRAIT DE MARQUE

L'EXCELLENCE ALLEMANDE DU  
REVÊTEMENT DE SOL

Depuis sa création en 1972, OBJECT CARPET s'est imposée en tant que leader dans la fabrication de revêtements de sol souples. Entreprise allemande reconnue pour son expertise, la marque propose des moquettes, dalles de moquette et tapis destinés aux architectes, aux entreprises et aux particuliers. Grâce à une alliance parfaite entre innovation, design et durabilité, OBJECT CARPET s'impose depuis près de 50 ans comme un acteur incontournable du secteur du revêtement de sol.

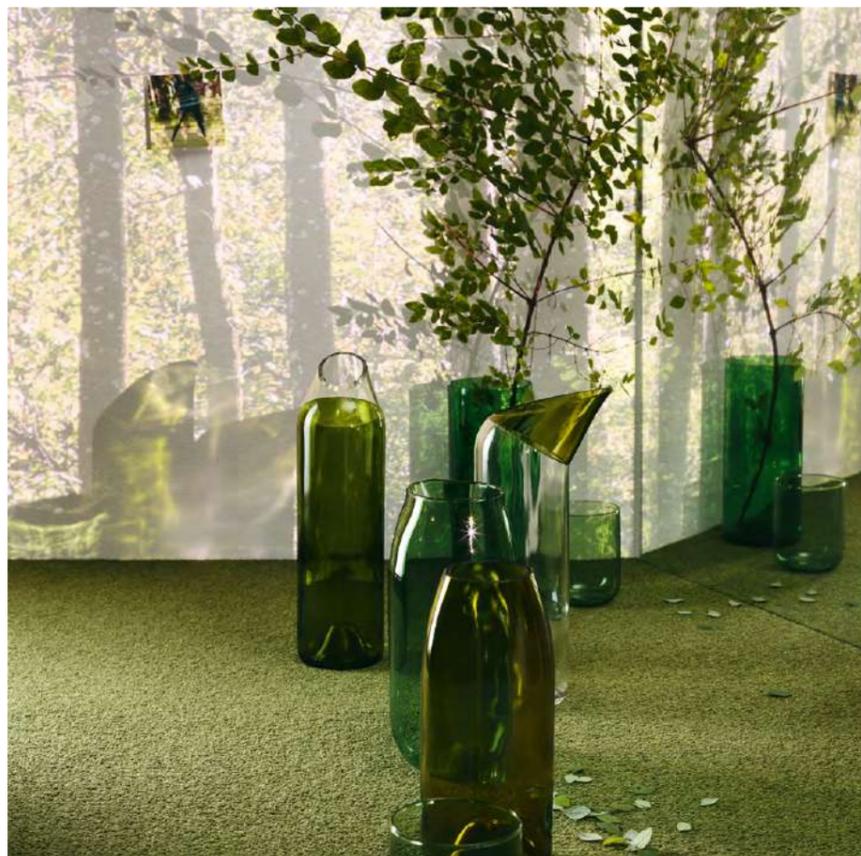


# INNOVATION

# DURABLE

ENGAGEMENT RESPONSABLE

Pionnier de l'éco-conception, OBJECT CARPET fait de la durabilité une priorité. L'utilisation de matériaux recyclés et la réintégration des moquettes en fin de vie dans un cycle vertueux sont au cœur de sa philosophie. Un engagement qui prend une dimension encore plus forte avec le projet « Future Perfect », mené en collaboration avec UNStudio, visant à transformer d'anciennes moquettes en créations inédites et innovantes.



OBJECT CARPET marque un tournant décisif dans l'industrie avec **NEOO**, la première moquette entièrement recyclable et circulaire. Fruit de huit années de recherche et développement en partenariat avec **NIAGA**<sup>®</sup>, cette innovation repose sur un concept de moquette monomatériau, facilitant son recyclage intégral et garantissant une empreinte environnementale minimale.

La révolution continue avec la technologie **DUO**, qui inaugure une nouvelle génération de moquettes à la fois design et durables. Conçues avec seulement deux couches facilement séparables, ces moquettes optimisent les possibilités d'aménagement tout en réduisant la consommation de matériaux. **OBJECT CARPET** démontre ainsi qu'innovation et responsabilité environnementale peuvent aller de pair pour réinventer durablement le revêtement de sol.



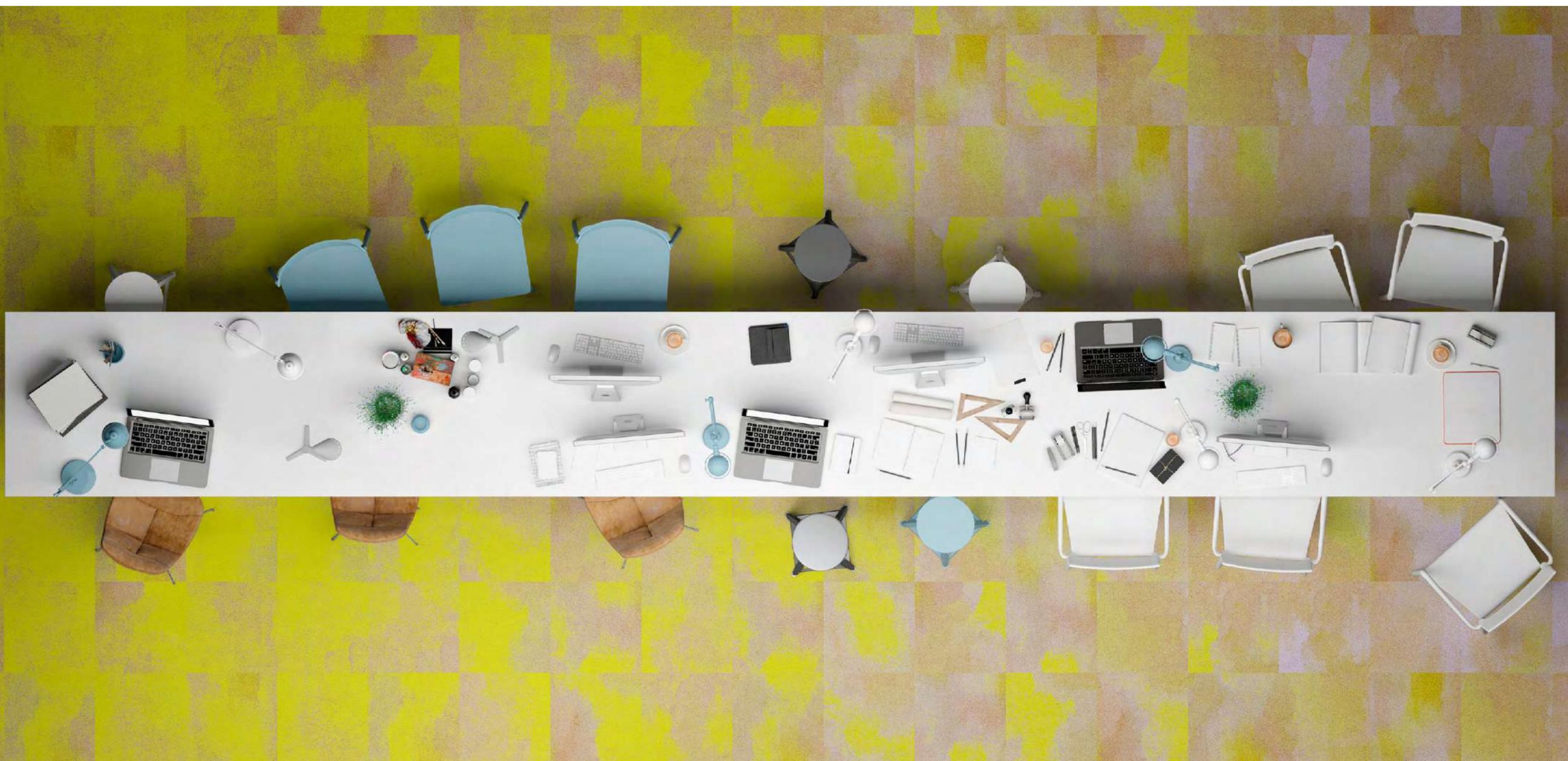
---

# DES COLLECTIONS

# SUR-MESURE

POUR TOUS LES ESPACES

OBJECT CARPET offre une large gamme de moquettes, dalles et tapis, avec plus de **1 200 références**, répondant ainsi à toutes les attentes en matière de personnalisation et d'aménagement intérieur. Les produits de la marque équipent des espaces prestigieux tels que des hôtels et restaurants, des bureaux et sièges sociaux et des résidences privées. La marque allemande habille ainsi les sols de nombreuses entreprises, collaborant avec des marques de renommée internationale comme **Porsche, Adidas, Google et Mercedes**. Chaque année, la marque est également partenaire du célèbre **Festival du film de Berlin (Berlinale)**, illustrant ainsi son rayonnement culturel et son savoir-faire unique.

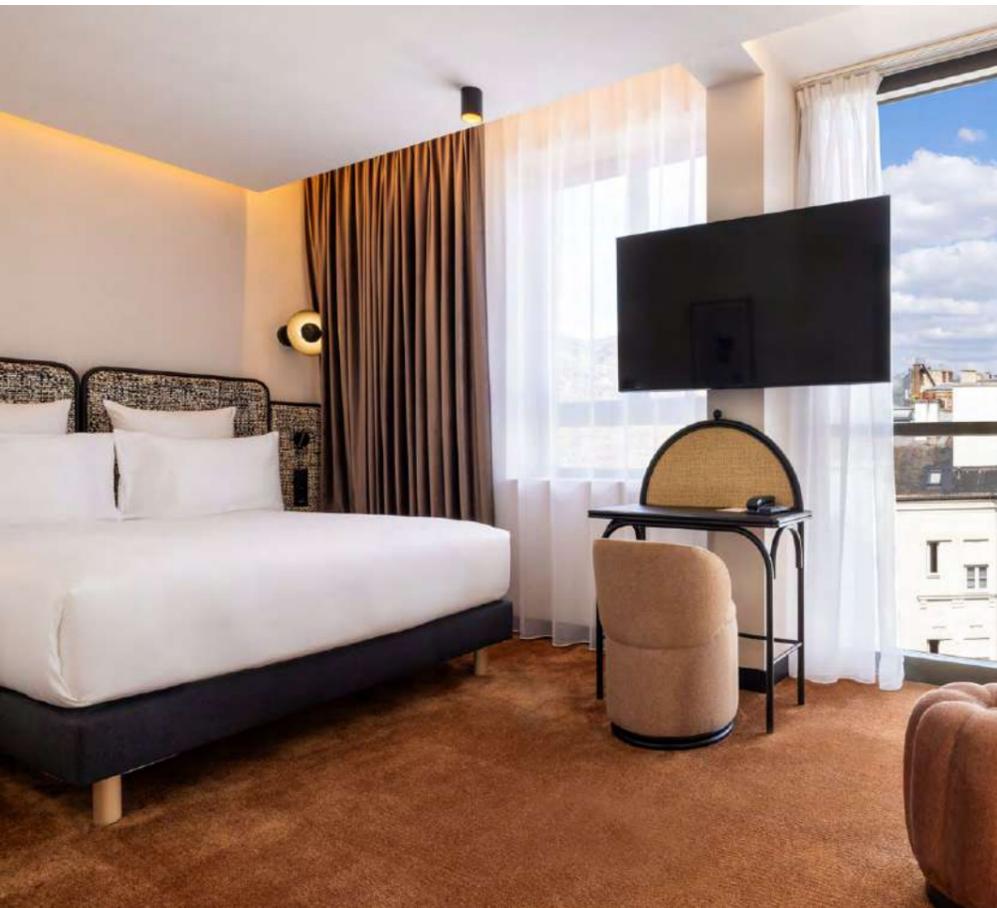


# OBJECT CARPET

## ACCÉLÈRE

SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE

Avec l'ouverture de sa filiale à **Paris**, OBJECT CARPET affirme son ambition sur le marché français et renforce sa proximité avec les prescripteurs locaux. Ce développement s'accompagne du recrutement d'une équipe dédiée, incluant Anne-Laure Dubourg, **Country Manager France**, chargée de piloter la croissance et d'accompagner le développement de la marque en France.

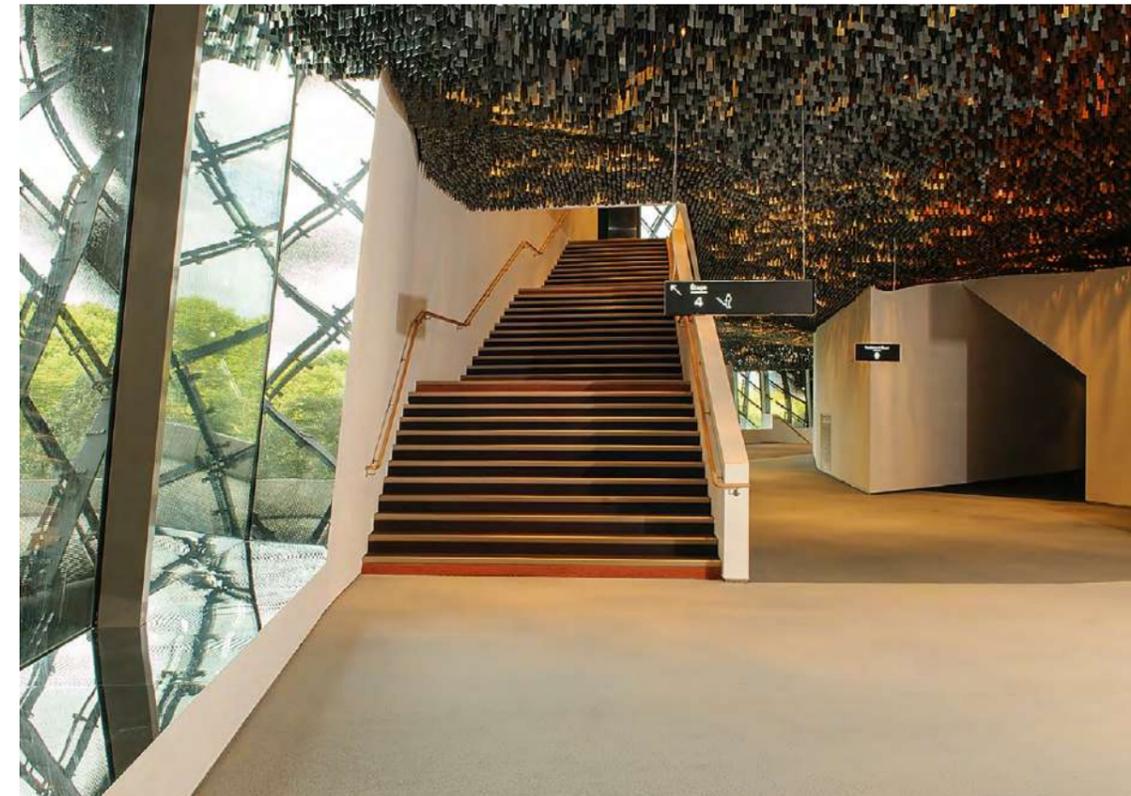


Hotel Maison Hamelin par Maison Malapert  
©Christophe Bielsa



Hotel 25hours Paris Terminus Nord  
©Steve Herud, Berlin

Déjà adopté par de nombreux acteurs prestigieux, OBJECT CARPET a notamment habillé les sols de la **Philharmonie de Paris**, un projet emblématique conçu par **Jean Nouvel**, où l'acoustique et le design se rencontrent dans une harmonie parfaite. La marque s'impose également dans l'hôtellerie haut de gamme avec des réalisations pour le **25hours Hôtel Terminus Nord** et l'**Hôtel Maison Hamelin**, confirmant ainsi son expertise et son attractivité auprès des professionnels du secteur.



Philharmonie de Paris par Jean Nouvel  
©Côme Bardou, Levallois-Perret

En pleine expansion, OBJECT CARPET continue de séduire le marché français avec des solutions innovantes, durables et esthétiques, faisant de chaque espace un lieu d'exception.

**53 ANS**  
D'EXISTENCE

PRÉSENTE DANS PLUS  
DE  
**50 PAYS**

**8 SALONS**  
**16 ÉVÉNEMENTS**

**1200**  
RÉFÉRENCES  
AU CATALOGUE

**180**  
EMPLOYÉS

**LivingRoom**