



## Popote dévoile sa nouvelle collaboration avec Justine Piluso



Popote, marque de Compass Group France et spécialiste de la restauration livrée en entreprise, dévoile sa nouvelle collaboration qui va mettre l'eau à la bouche de ses convives. La **chefe Justine Piluso**, accompagnée de sa pâtissière Morgane, a élaboré **un menu complet en co-création** avec le chef exécutif de la jeune marque du groupe, Romain Bouillet. Cette offre sera **disponible dans l'ensemble des corners Popote du 9 au 15 octobre prochain.**

À la carte de ce menu saisonnier et gourmand, Popote et Justine Piluso proposent pour commencer un poireau vinaigrette revisité, condiment cacahuète, tomates séchées et algue nori suivi par des pâtes Casarecci au beurre persillé, champignons snackés et burrata, avant de finir sur une touche sucrée, verrine de cake chocolat, crémeux praliné, mousse de mascarpone et noisettes enrobées de chocolat

**Un ADN commun : Good Food, Good Mood.**

Le choix de proposer une collaboration à Justine Piluso, découverte par le grand public dans l'émission Top Chef, n'est pas anodin. En effet, Popote et la cheffe possèdent deux points communs : le good food et le good mood.

Good food car tous deux ont à cœur de proposer une cuisine accessible à tous, consciente et raisonnée, soit basée sur des produits de qualités, frais et de saison.

Good mood car tout comme la cheffe, connue pour sa joie de vivre et son sourire à toutes épreuves, Popote a à cœur de servir ses convives dans une ambiance chaleureuse et leur apporter un moment de plaisir dans la journée. C'est donc tout naturellement que la cheffe et Popote se réunissent autour d'une conviction simple : rassembler autour de bons produits pour un moment de plaisir.



*« Nous savions que nous partagions des valeurs communes avec Justine et cela s'est confirmé dès notre première rencontre. Dès le début nous étions tous convaincus de vouloir travailler des produits de saison et accessibles à tous. Cela nous permet de proposer un menu signature au même prix que l'ensemble de notre carte. déclare Romain Bouillet, Chef exécutif de Popote. Cela a été un vrai plaisir aussi pour les équipes Popote, que Justine et sa pâtissière Morgane aient animé auprès de l'ensemble de l'équipe de production une journée de formation sur la réalisation et le dressage de ce menu » conclut-il.*

Nous restons à votre disposition pour tout complément d'informations ou demande d'interview.

Bien à vous,

## **A PROPOS DE POPOTE**

Basée à Châtillon, en région parisienne, Popote est une marque de Compass Group France, l'un des leaders de la restauration sous contrat en France. Elle est spécialiste de la restauration livrée en entreprise. Avec des offres agiles et clé en main, Popote emploie près de 90 collaborateurs et sert 700 000 repas par an dans plus de 60 établissements clients en Ile-

de-France.

[www.popote-compass.fr](http://www.popote-compass.fr)