

## PRÉSENT AU salon franchise expo, POPEYES ANNONCE SON OUVERTURE À LA FRANCHISE EN 2025

**Popeyes, numéro deux mondial de la restauration rapide de poulet frit, propose une cuisine inspirée des saveurs de la Nouvelle-Orléans qui a largement fait son succès depuis près de 50 ans. Depuis le 1er février 2023, la marque emblématique poursuit son développement en France et franchit la prochaine étape de sa stratégie d'implantation en annonçant son ouverture à la franchise pour l'été 2025. Pour la troisième fois et pour concrétiser cette annonce, l'enseigne sera présente au Salon de la Franchise, l'événement incontournable de l'entrepreneuriat, qui se tiendra du 15 au 17 mars prochain à Porte de Versailles.**

### Popeyes, une marque à l'accent soulfood et aux fortes ambitions de développement en France

Créée en 1972 et devenue un acteur reconnu de la tradition culinaire louisianaise, Popeyes s'établit dans l'Hexagone depuis février 2023. Avec près de 4 millions de clients à l'année en moyenne depuis son implantation en France, Popeyes a su se démarquer par son ADN unique et sa cuisine authentique inspirée des saveurs de la Nouvelle-Orléans. Une réussite qui repose sur un savoir-faire éprouvé et des produits de choix : l'enseigne propose un poulet 100% frais ainsi que des recettes cuisinées à la main et sous les yeux des clients dans des cuisines ouvertes.

L'enseigne aux 4 500 restaurants dans le monde compte déjà 20 établissements ouverts en France, ce qui représente la création de près de 1 500 emplois, et poursuit son maillage dans le pays. A horizon 2032, Popeyes prévoit d'atteindre entre 250 et 300 restaurants sur le territoire.



### En 2025, Popeyes fait son entrée sur le marché de la franchise



Popeyes entend accélérer son développement dans l'Hexagone, avec dix ouvertures prévues en 2025. Après avoir optimisé et éprouvé son modèle économique pendant deux années, l'enseigne spécialisée dans le poulet frit s'ouvre désormais à la franchise avec des premières ouvertures prévues à partir du mois de juin prochain. Les 25 plus grandes villes françaises sont ciblées en priorité avec trois formats de prédilection : le centre-ville, le centre commercial ou le drive en périphérie. Cette stratégie d'implantation permettra à Popeyes de bâtir un réseau homogène sur le territoire avec l'appui de ses partenaires, notamment dans de grandes zones de flux.

Popeyes propose de la franchise pure, ce qui permet aux entrepreneurs qui rejoignent l'enseigne d'être propriétaires de leurs fonds de commerce. L'enseigne a fait le choix de poursuivre en parallèle son développement en succursale, avec une part visée de 50 % du réseau.

#### Les profils recherchés par Popeyes

- Une expérience dans la restauration rapide et le retail.
- Une capacité à ouvrir un ou plusieurs restaurants.
- Une expertise locale, afin de respecter la volonté affirmée de se déployer sur l'ensemble du territoire.
- Des entrepreneurs qui ont déjà une franchise avec une capacité financière.

#### Les atouts du franchiseur Popeyes

- Un succès prouvé à l'international.
- Un modèle économique éprouvé depuis deux ans en France.
- Une enseigne avec une forte identité dans le domaine du fast food : la soul food, une culinarité aux accents cajuns et des restaurants colorés.
- Un marché du poulet en forte croissance, en lien avec les attentes des Français qui en sont de grands consommateurs (les Français sont les 1ers consommateurs de poulet en Europe).



« Nous sommes très heureux de continuer d'élargir notre réseau et d'annoncer désormais notre ouverture à la franchise. Ces deux années au cours desquelles nous avons déployé Popeyes dans l'Hexagone nous ont permis de consolider notre modèle afin de proposer à nos futurs partenaires de rejoindre un groupe fiable et en pleine croissance. Franchise Expo est une formidable opportunité pour les rencontrer et leur présenter le modèle Popeyes qui annonce des perspectives ambitieuses pour 2025, dans un contexte où le marché du poulet frit est en pleine expansion en France »

affirme Olivier Rego, CEO de Popeyes France

### Le salon franchise expo : lieu incontournable de rencontre et d'échange

Franchise Expo Paris est l'occasion pour Popeyes de présenter les forces de son nouveau modèle franchisé auprès de ses futurs partenaires. Cet événement incontournable est l'opportunité de venir échanger avec Olivier Rego, CEO de Popeyes France, ainsi qu'avec son équipe, afin d'en apprendre davantage sur le déploiement du réseau de franchises Popeyes.

Accréditez-vous dès maintenant via [ce lien](#),  
et retrouvez Popeyes au stand

v132 - v133, hall 1  
Porte de Versailles



Pour en savoir plus sur Popeyes, téléchargez sa fiche d'identité via [ce lien](#)

#### À propos de Popeyes®

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé aux saveurs cajuns, l'icône Chicken sandwich et les Popeyes tenders à déguster dans des restaurants à l'esprit soulfood. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 500 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.