

À jamais le meilleur.

POPEYES

FAMOUS LOUISIANA CHICKEN

Communiqué de presse
Cabriès, le 10 juillet 2025

CAP AU SUD POUR POPEYES :

Marseille MARQUE UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU SPÉCIALISTE DU POULET FRIT CAJUN

Venue tout droit de la Nouvelle-Orléans, Popeyes continue son expansion en France. Le numéro 2 mondial de la restauration rapide de poulet frit annonce une nouvelle ouverture en 2025, au sein du centre commercial Plan de Campagne, à Cabriès, en périphérie de Marseille. L'enseigne poursuit ainsi son ancrage dans l'Hexagone et ouvre son premier restaurant dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur le 10 juillet prochain.

Popeyes fait voyager les Marseillais, direction la Nouvelle-Orléans

Le 10 juillet, Popeyes posera ses valises sous le soleil du sud, en plein cœur du centre commercial Plan de Campagne. Si la marque fait une première escale chez les Marseillais, elle entend bien s'installer durablement dans la région et devenir rapidement une adresse incontournable.

Bien plus qu'une simple implantation commerciale, il s'agit d'une rencontre entre une ville de caractère et une marque qui partagent les mêmes valeurs d'authenticité et de générosité. À Marseille, ces valeurs sont profondément ancrées, et chez Popeyes, elles sont au cœur du concept et de l'expérience proposée aux clients ; un accueil toujours chaleureux, des portions généreuses et une ambiance conviviale qui invite au partage. Pas question de remplacer la bouillabaisse, mais il y a fort à parier que le mythique **Chicken Sandwich** saura rapidement se faire une place dans le cœur et l'assiette des Marseillais. L'universalité de Popeyes, sa cuisine accessible et ouverte à tous et son offre plurielle sauront convaincre les habitants de la région comme les touristes de passage.



Un ancrage durable, au service de l'économie locale



Créée en 1972 et devenue un acteur reconnu de la tradition culinaire louisianaise, Popeyes s'établit en France depuis deux ans, à dater de l'ouverture de son premier restaurant à Paris en février 2023. Avec près de 4 millions de clients à l'année en moyenne en France, Popeyes a su se démarquer par son ADN unique et sa cuisine authentique délicieusement relevée.

L'enseigne aux 4 500 restaurants dans le monde compte déjà 22 restaurants ouverts en France, représentant la création de près de 1 500 emplois, et poursuit son maillage dans le pays. A horizon 2032, Popeyes prévoit d'ouvrir 250 restaurants sur le territoire. Cette ouverture à Marseille représente une implantation stratégique, au croisement des flux de visiteurs locaux et estivaux, et marque une nouvelle étape dans l'ancrage de la marque en région PACA. Avec l'arrivée prochaine d'un restaurant à Aubagne, la Provence pourrait rapidement prendre des airs de Louisiane en devenant le nouveau fer de lance du développement de l'enseigne en France.

Au niveau local, l'enseigne joue son rôle économique et social important, en employant 62 équipiers et 6 managers (soit 68 personnes en tout) rien qu'avec cette première ouverture à Plan de Campagne. Ces recrutements, couvrant une variété de postes allant des équipiers en restaurant aux managers, en passant par les bakers (préparateurs de panure) et cuisiniers, ont été réalisés avec le soutien des acteurs locaux pour l'emploi.

Un restaurant vivant, une cuisine qui a du cœur

Ce qui distingue Popeyes de ses concurrents ? Une cuisine ouverte offrant aux clients l'occasion d'observer la préparation de leurs commandes cuisinées avec soin. Le poulet, toujours 100 % frais, est mariné pendant 12 heures dans un mélange secret d'épices cajuns avant d'être pané à la demande et servi généreusement. Installé au pôle restauration du centre commercial, le nouveau restaurant Popeyes dispose d'un vaste espace de plus de 212 m², pouvant accueillir jusqu'à 178 personnes, dont 46 en terrasse ! Au menu : Chicken Sandwich iconique, Popeyes Tenders accompagnés d'un choix de nouvelles sauces signatures à se damner, et pour finir, un large choix de desserts pour des petits plaisirs sucrés... Un vrai festin aux accents louisianais.



Pour cette nouvelle ouverture, Popeyes prévoit de quoi séduire les plus gourmands : les 100 premiers clients du jour de l'ouverture se verront offrir un **Chicken Sandwich***, recette star de Popeyes. Afin de s'adapter aux petits et grands, Popeyes propose également une offre spéciale pour les familles : un **menu enfant offert pour tout achat d'un menu adulte le jour de l'ouverture du restaurant.****



« Nous sommes ravis de nous implanter en bordure de Marseille, cœur battant de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'ouverture de ce restaurant marque une nouvelle étape dans notre développement dans le Sud-Est. Nous avons à cœur de nous implanter durablement sur ce territoire et de nous intégrer dans cette région qui nous ressemble en matière de multiculturalisme, de générosité, de joie de vivre. Ce nouveau restaurant, installé dans le centre commercial Plan de Campagne, reflète notre volonté d'être accessible à tous. Nous sommes aussi évidemment impatients d'offrir aux Marseillaises et Marseillais l'expérience unique Popeyes : une cuisine savoureuse, généreuse et authentique, venue tout droit de Louisiane ! »

commente Olivier Rego, CEO de Popeyes France.



* Un Chicken Sandwich offert aux 100 premiers clients : offre valable uniquement le 10 juillet 2025, dans la limite d'un produit offert par commande et pour 10€ d'achats minimum, seulement dans le restaurant Popeyes Plan de Campagne.

** Un menu enfant offert pour l'achat d'un menu adulte : offre valable uniquement le 10 juillet 2025, hors menu Popeyes Deal et Maxi Deal, dans la limite des stocks disponibles, seulement dans le restaurant Popeyes Plan de Campagne.

Ouverture de Popeyes :
le 10 juillet 2025 à 12h.
Centre Commercial Plan de Campagne
Galerie Barnéoud
13170 Les Pennes Mirabeau

Télécharger les visuels Popeyes ici

À propos de Popeyes®

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 500 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.