



POPEYES
FAMOUS LOUISIANA CHICKEN



POPEYES CONFIRME SON ANCRAGE EN PROVENCE AVEC L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU RESTAURANT à Aubagne !

Popeyes, l'enseigne spécialisée dans le poulet frit à la louisianaise, confirme son implantation en région Provence-Alpes-Côte d'Azur avec l'ouverture de son nouveau restaurant à Aubagne, le 23 octobre. Cette nouvelle adresse fait suite au succès retentissant de l'ouverture au centre-commercial Plan de Campagne le 10 juillet dernier, première adresse de la marque en Provence.

Une stratégie d'expansion ambitieuse dans le sud

Avec cette nouvelle ouverture à Aubagne, Popeyes franchit une étape supplémentaire dans sa stratégie de développement national. L'enseigne, qui compte désormais 23 restaurants en France depuis son arrivée en 2023, vise 250 points de vente à l'horizon 2032. Le choix d'Aubagne s'inscrit dans une logique d'expansion territoriale cohérente, permettant de couvrir l'ensemble du bassin marseillais.

"Nous sommes ravis de confirmer notre ancrage en Provence avec cette nouvelle ouverture à Aubagne. Après le formidable accueil reçu à Plan de Campagne, nous souhaitons rapidement offrir aux habitants d'Aubagne et des communes environnantes l'expérience authentique Popeyes", déclare Olivier Rego, CEO de Popeyes France.



Un ancrage durable, au service de l'économie locale



Créé en 1972 et devenu un acteur reconnu de la tradition culinaire louisianaise, Popeyes **s'établit en France depuis deux ans**, à dater de l'ouverture de son premier restaurant à Paris en février 2023. Avec **près de 4 millions de clients à l'année en moyenne en France**, Popeyes a su se démarquer par son ADN unique et sa cuisine authentique délicieusement relevée.

L'enseigne aux **4 500 restaurants dans le monde** compte déjà **23 restaurants en France**, représentant la **création de près de 1500 emplois**, et poursuit son maillage dans le pays. A horizon 2032, Popeyes prévoit d'ouvrir **250 restaurants sur le territoire**.

Les deux ouvertures réalisées en périphérie de Marseille représentent des implantations stratégiques, au croisement des flux de visiteurs locaux et estivaux, et marquent une **nouvelle étape dans l'ancrage de la marque en région PACA**. Cette dernière pourrait rapidement prendre des airs de Louisiane en devenant le nouveau fer de lance du développement de l'enseigne en France.

Au niveau local, Popeyes joue un rôle économique et social important. À l'image de l'ouverture de **Plan de Campagne qui a créé 68 emplois**, cette nouvelle implantation contribue au dynamisme économique du territoire, en ouvrant à son tour **70 postes**. Ces recrutements, couvrant une variété de métiers allant des équipiers en restaurant aux managers, en passant par les breadyers (préparateurs de panure) et cuisiniers, ont été réalisés avec le soutien des acteurs locaux pour l'emploi.

Un restaurant vivant, une cuisine qui a du cœur

Ce qui distingue Popeyes de ses concurrents ? Une cuisine ouverte, offrant aux clients l'occasion d'observer la préparation de leurs commandes cuisinées avec soin. Le poulet, toujours **100 % frais, est mariné pendant 12 heures** dans un mélange secret d'épices cajuns avant d'être pané à la demande, à travers une cuisine vitrée, symbole de la transparence et de la générosité de l'enseigne.

Installé dans la ZAC de La Martelle, le nouveau restaurant aubagnais dispose d'un vaste espace de **plus de 322 m²**, pouvant accueillir jusqu'à **216 personnes**, dont 104 en terrasse ! Au menu : **Chicken Sandwich** iconique, **Popeyes Tenders** accompagnés d'un choix de nouvelles sauces signatures à se damner, et pour finir, un large choix de desserts pour des petits plaisirs sucrés... Un vrai festin aux accents louisianais.



Pour cette nouvelle ouverture, Popeyes prévoit de quoi séduire les plus gourmands : **les 50 premiers clients du jour de l'ouverture se verront offrir un Chicken Sandwich***, recette star de Popeyes. Afin de s'adapter aux petits et grands, Popeyes propose également une offre spéciale pour les familles : **un menu enfant offert pour tout achat d'un menu adulte le jour de l'ouverture du restaurant !****

Ouverture de Popeyes Aubagne :
le 23 octobre 2025 à 12h.
ZAC de La Martelle, Avenue de la Baumone,
13400 Aubagne

* Un Chicken Sandwich offert aux 50 premiers clients : offre valable uniquement le 23 octobre 2025, dans la limite d'un produit offert par commande et pour 10€ d'achats minimum, seulement dans le restaurant Popeyes Aubagne.
** Un menu enfant offert pour l'achat d'un menu adulte : offre valable uniquement le 23 octobre 2025, hors menu Popeyes Deal et Maxi Deal, dans la limite des stocks disponibles, seulement dans le restaurant Popeyes Aubagne.

[Télécharger les visuels Popeyes ici](#)

À propos de Popeyes®

Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de pouliana au monde avec plus de 4 500 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.

Contacts presse

