

POMME DE PAIN POURSUIT LE DÉPLOIEMENT DE SA NOUVELLE GÉNÉRATION DE RESTAURANTS AU CENTRE COMMERCIAL CRÉTEIL SOLEIL

Pomme de Pain arrive à Créteil Soleil : une nouvelle expérience gourmande portée par un trio passionné !

Créteil Soleil s'apprête à accueillir un nouveau lieu convivial et chaleureux avec l'ouverture d'un Pomme de Pain entièrement repensé pour offrir fraîcheur, rapidité et qualité, au cœur du centre commercial.

À l'origine de cette aventure ambitieuse : le couple Nait Idir, porteurs principaux du projet. Unie par une dynamique de travail forte, constructive et complémentaire, cette équipe soudée met son expérience, son énergie et son savoir-faire au service d'un lieu moderne et accueillant.

Mme Ourida Nait Idir apporte plus de 20 ans d'expertise en gestion, relation client et organisation. Son sens du service et sa rigueur assureront une expérience fluide et agréable pour chaque visiteur. À ses côtés, M. Karim Nait Idir, fort d'une solide expérience terrain, de management d'équipe et de gestion quotidienne, garantit une exploitation maîtrisée et orientée satisfaction client.

Le projet bénéficie également de l'implication de M. Kerkache, associé stratégique. Son expertise financière et structurelle renforce la stabilité et l'ambition du trio, permettant de construire un Pomme de Pain qui répondra pleinement aux attentes du public. Ce nouveau restaurant promet d'être un lieu incontournable pour une pause gourmande réussie !

Expert sur le marché de la restauration rapide depuis plus de 40 ans, Pomme de Pain a entrepris une refonte de son concept avec le lancement de son restaurant pilote à Boulogne Billancourt en juin 2023. Ce modèle est en cours de déploiement sur l'ensemble du réseau qui compte aujourd'hui une cinquantaine restaurants. Afin de satisfaire toutes les générations de consommateurs, la restauration rapide doit s'adapter, tant en termes d'expérience client, que sur la carte proposée. Pomme de Pain a fait le choix d'offrir le meilleur de la restauration rapide : des commandes facilitées grâce à un service digitalisé et des bornes de commande, des recettes variées aux ingrédients sélectionnés dans les meilleures filières d'approvisionnement, et un **tout nouveau programme de fidélité lancé en septembre 2025** ! Le tout en s'appuyant sur 3 valeurs fortes : simplicité, gourmandise et générosité.

UN EMPLACEMENT STRATÉGIQUE POUR LE RESTAURANT POMME DE PAIN NOUVELLE GÉNÉRATION

Implanté au niveau 2 du Centre Commercial et avec une superficie de 247m², le restaurant offre 104 places assises. L'équipe est composée de 18 personnes : 3 associés Franchisés, 3 managers & 10 employés polyvalents.

A propos de Pomme de Pain

Pionnier sur le secteur de la restauration rapide à la française et fort depuis 45 ans de savoir-faire, Pomme de Pain est aujourd'hui un acteur majeur sur son marché avec ses 53 restaurants en France et à l'international, avec un CA de 31 M €. La différence de Pomme de Pain ? Le sandwich préparé à la commande : frais, croustillant et savoureux. Mais Pomme de Pain, c'est aussi une offre généreuse de salades, desserts, boissons, de délicieuses recettes mythiques et des nouvelles créations chaque saison pour accompagner tous les instants de la journée. Depuis 2023, avec sa nouvelle identité de restaurant, digitalisé et plus responsable, Pomme de Pain affirme son grand appétit à innover tout en privilégiant la qualité, pour devenir le partenaire gourmand des Français.