

Champagne Saint Philibert, point d'avancement #1

Festigny lieu-dit Neuville, 30 mai 2023

Lancés dans le défi passionnant de créer une nouvelle marque de champagne, Sabrina Paste et Tony Gaudinat construisent, au rythme de la nature, Saint Philibert. Prochainement, leurs champagnes millésimés, vinifiés en parcelles et sous-bois, mettront en lumière le patrimoine exceptionnel des lieux-dits du domaine éponyme, reflétant la singularité unique au monde de la Vallée de la Marne.

Actuellement, **l'heure est à l'évolution des vins, qualifiée de « très belle » par les vignerons**. Il y a quelques semaines, l'étape du passage à froid a été réalisée par Tony Gaudinat. En d'autres termes, l'étape majeure consistant à imposer un choc thermique au vin durant laquelle il passe de 12 °C à -5°C , ce qui permet de faire précipiter l'acide tartrique.

Par ailleurs, et tout récemment, **les assemblages ont été réalisés**. *« Des six futures cuvées Saint Philibert, nous créons trois mono-cépages 100% meunier, une cuvée 100% chardonnay, un 100% pinot noir et un assemblage 1/3 chardonnay – 1/3 meunier et 1/3 pinot noir.*

Dans la gamme des Roses de Saint-Philibert, en quelque sorte nos seconds vins, nous travaillons sur l'élaboration d'un 100% chardonnay et d'une cuvée 100% meunier. Les deux autres seront composés pour l'un de 90% pinot noir et 10% meunier ; et enfin un 80% meunier, 15% chardonnay et 5% pinot noir ».

L'autre fer de lance de Saint Philibert réside dans ses engagements dans une démarche RSE, ce qui en fait **la première marque de récoltant en Champagne à respecter de telles valeurs**. Afin d'assurer la pérennité du domaine, Tony Gaudinat et son équipe ont en effet inscrit dans le marbre, tel un manifeste, leur charte de valeurs et d'engagements dans le cadre d'une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Pour renforcer et étoffer ces engagements, deux actualités marquent le printemps :

- **Saint Philibert vient d'entrer dans le collectif Vignerons engagés** créé par l'association Vignerons en Développement Durable qui réunit des vignerons investis dans une démarche RSE de la vigne au verre. Son label Vignerons Engagés est le premier label RSE et durable dédié au monde du vin en France.
- **Sabrina Paste a été invitée par la Commission des viticultrices de Champagne à travailler sur le point RSE et à l'intégrer dans le vignoble champenois**. *« À l'heure actuelle, beaucoup de grosses entreprises se lancent et je suis heureuse d'avoir été sollicitée par la présidente Séverine*



Couvreur pour trouver des solutions pour les petites vigneronnes », souligne Sabrina. « La RSE, c'est aussi de faire évoluer l'interprofession. Son ADN auquel nous adhérons totalement en tant que marque est d'aider son prochain et de soutenir la filière sur le plan local et national ».