



Communiqué de presse
07/12/2021

POINT B s'invite à la table des grands !

Ouvrez vos yeux le 15 décembre 2021

Aujourd'hui rien ne semble arrêter la montée en puissance de Point B. En effet après la série Validé ou encore la série The Defenders de Netflix, c'est au tour de Point B de réaliser un coup de marketing de génie. A partir du 15 décembre prochain l'enseigne va exposer pendant un mois Porte de Saint Ouen une bâche XXL de 665m2. Une première dans le monde du burger !

Une ascension fulgurante

C'est en 2017 que le premier Point B, ouvre à Drancy en région parisienne. En seulement quelques années, l'enseigne connaît un développement fulgurant, avec des boutiques qui poussent comme des champignons dans l'hexagone. Face au succès rencontré, les créateurs de la marque décident de créer une franchise, multipliant les « Point B » sur le territoire. Aujourd'hui, une quarantaine de restaurants sont implantées dans de nombreuses grandes villes comme Paris, Marseille, Bordeaux, Lille et même en Belgique, à Charleroi. Point B a réussi à se faire une place dans un secteur fortement concurrentiel, grâce à un marché de niche, le « halal », qui peut toucher tous les consommateurs.

La qualité pour tous les goûts

Finie la cuisine industrielle ! Les points forts de Point B ? Une sélection minutieuse de produits frais et de qualité, des pains moelleux, de la viande goûteuse, des ingrédients avec des saveurs authentiques qui mettent l'eau à la bouche, le tout dans le respect des normes halal. Pour régaler toutes les papilles, la carte mise sur la diversité : des burgers au bœuf, au poisson, ou à la volaille, agrémentés d'une sauce au goût unique, avec de la salade, du fromage... il y en a pour tous les goûts.

Des menus gourmands

La marque se différencie également des autres enseignes du genre, en proposant des recettes généreuses, avec deux burgers par menu. Des burgers savoureux en double pour les grands mangeurs ! C'est en effet l'une des spécificités de point B : des menus doublés pour rassasier les gros appétits à petits prix

Une inauguration qui s'annonce grandiose ce 15 décembre !

Pour inaugurer cette affiche historique, Point B marque la date du 15 décembre via un dispositif incontournable de JC Decaux via l'agence indépendante SELF MEDIA. Une affiche événementielle de 665m2. Pour animer ce dispositif dans la bonne humeur et le respect des gestes barrières, l'équipe de POINT B envisage la présence d'influenceurs, la plus VIP des mascottes : PANBI et une distribution de burger décalée.

Pour toutes informations complémentaires au sujet et/ou demandes d'invitations, merci de nous contacter dès que possible.

<https://pointb-officiel.com> / Instagram : pointb_france

