

UNE RECONNAISSANCE ET UN ENGAGEMENT VERS L'AMÉLIORATION

Le label B Corp™ vient saluer des actions déjà engagées et donne un cap encore plus exigeant pour les années à venir. Mailly Grand Cru poursuit sa feuille de route, en allant plus loin, avec des objectifs ambitieux à l'horizon 2029, en lien avec ses 4 missions.

“ Ce label exigeant, qui a pleinement mobilisé notre équipe, est l'aboutissement de plus de 2 ans de travail. Cette reconnaissance nous engage dans une voie d'amélioration continue et renforce notre volonté d'agir collectivement, avec exigence, pour un Champagne qui a du sens. ”

Xavier Millard, Directeur Mailly Grand Cru

Cette labélisation sera renouvelée tous les 3 ans, avec pour ambition une progression constante grâce à la mise en place d'indicateurs clés permettant de mesurer et partager les avancées avec clarté.



Rare domaine exclusivement mono Grand Cru en Champagne, Mailly Grand Cru met en lumière toutes les facettes de son terroir et de ses 35 lieux-dits depuis 1929, grâce au lien tissé entre vigne et vin : une philosophie de vinification par lieu-dit pour affirmer toute la singularité et la richesse du terroir de Mailly-Champagne.

LE CHAMPAGNE MAILLY GRAND CRU EST DÉSORMAIS LABELLISÉ B CORP™

Mailly Grand Cru rejoint la communauté B Corp™, un label mondial qui distingue les entreprises partageant une même vision : être acteur d'un écosystème plus inclusif, équitable et durable. Ce mouvement, parmi les plus exigeants, valide la conduite responsable et vertueuse portée par la Société de Producteurs de Mailly-Champagne depuis bientôt un siècle. Mailly Grand Cru devient ainsi la première coopérative champenoise labellisée.

UN MODÈLE COOPÉRATIF UNIQUE DEPUIS 1929

Fondée en 1929, Mailly Grand Cru incarne un modèle coopératif rare, exclusivement implanté sur l'un des 17 villages classés Grand Cru en Champagne. 80 vignerons cultivent avec passion 70 hectares sur le Nord de la Montagne de Reims, dans le village de Mailly-Champagne.

Cette organisation collective donne naissance à des champagnes reconnus et appréciés à l'international. Plus qu'un lieu de production, le domaine repose sur un modèle équitable, animé par la transmission, la rigueur et un esprit d'innovation.

B CORP™ : UNE DÉMARCHE GLOBALE, CONCRÈTE ET DURABLE

Le label B Corp™ est décerné aux entreprises qui respectent des normes strictes en matière d'impact positif sur des sujets sociaux, sociétaux et environnementaux. Le processus d'évaluation rigoureux repose sur cinq grands piliers : la gouvernance, les collaborateurs, l'environnement, la collectivité et les clients.



C'est dans une démarche d'amélioration continue et de transparence que s'inscrit ce label. Ainsi, Mailly Grand Cru maintient et renforce ses engagements autour de 4 missions essentielles :

Mission 1 : Préserver et embellir son territoire

Mission 2 : Produire durablement

Mission 3 : Placer l'humain au cœur de l'entreprise

Mission 4 : Agir ensemble

“ Cette dynamique s'exprime à travers une gouvernance coopérative et responsable, au service d'un projet collectif et indépendant porté par les vignerons depuis la création de la société. La modification de nos statuts, intégrant notre raison d'être, afin de pérenniser nos engagements, a été validée à l'unanimité par l'ensemble des vignerons. ”

Stéphane Remy, Président Mailly Grand Cru