



- PLUS QUE DU CHOCOLAT
- DANS LES COULISSES
- 140 ANS DE VRAIES ÉMOTIONS
- UN UNIVERS ARTISTIQUE UNIQUE
- UNE MARQUE ENGAGÉE

140 ANS



BIEN PLUS QUE DU CHOCOLAT

C'est en 1883 que la marque Côte d'Or voit le jour en Belgique, sous l'impulsion de Charles Neuhaus. Véritable passionné de l'univers du cacao, il nomme sa marque en hommage à l'ancienne Côte-de-l'Or (actuel Ghana), d'où provenaient une bonne partie des fèves de cacao. Retour sur une success story belge, qui est rapidement partie à la conquête de l'international.

[En savoir plus](#)



140 ANS DE VRAIES ÉMOTIONS

Côte d'Or ne cesse de multiplier les innovations depuis sa création, ce qui en fait aujourd'hui l'un des chocolats les plus prisés. Et pour célébrer son anniversaire comme il se doit, la marque entend bien surprendre de nouveau ses consommateurs avec des éditions limitées qui vont rapidement devenir collectors.

[En savoir plus](#)

UN UNIVERS ARTISTIQUE UNIQUE

Depuis sa création, Côte d'Or a su s'imposer avec un univers artistique très marqué, et surtout un symbole absolument unique : l'éléphant. Un symbole qui représente la marque depuis la création de son tout premier logo en 1906, en incarnant à la fois la puissance du chocolat Côte d'Or en bouche, et les origines africaines de ses premières fèves de cacao.

En savoir plus





Mondelēz International, Inc. est l'un des leaders mondiaux du snacking à travers 150 pays, avec un chiffre d'affaires net d'environ 31 milliards de dollars US en 2022, et des marques mondiales et locales emblématiques telles que OREO, belVita, LU, Milka, Côte d'Or ou encore Toblerone. Mondelēz International est membre de l'indice Standard and Poor's 500, du Nasdaq 100 et du Dow Jones Sustainability Index. En France, le groupe est présent dans 9 foyers français sur 10* avec ses marques emblématiques, et compte environ 3 000 collaborateurs, répartis sur 12 sites dont 9 sites de production. Pour plus d'informations, consultez les sites www.mondelezinternational.com ou www.mynewsdesk.com/fr/mondelez-france, ou suivez-nous sur www.facebook.com/mondelezinternational ou Twitter @MDLZ.

* Source Kantar FY 2022