



Plus gourmande, plus créative : l'offre végétan se démocratise

Plus de 35% de restaurants proposant des plats végétan sur Deliveroo en un an, mais certains stéréotypes persistent



Pour la 7^e année consécutive, Deliveroo décrypte l'évolution du végétanisme en France avec YouGov.*

En un an, les commandes de plats végétan ont progressé de plus de 10 % sur l'app, portées par une offre plus gourmande et plus créative autour des grands classiques revisités : kebab, burger, pad thaï, burrito... Une dynamique confirmée par l'étude YouGov menée pour Deliveroo : 44% des Français se disent prêts à tester ces grands classiques de la livraison en version végétan. Mais

si le végan séduit davantage, le scepticisme reste tenace : près d'un Français sur deux associe encore le régime végan à des carences nutritionnelles.

En 2025 le véganisme gagne du terrain

Si seuls 2% des Français déclarent suivre un régime végan tout au long de l'année, l'idée de "tester" le véganisme continue de séduire. 29% se disent prêts à tester un régime végan pendant un mois : un chiffre en légère progression par rapport à l'an dernier (27%). Une tendance qui laisse penser que plus qu'une conversion radicale, c'est une évolution progressive des habitudes autour du véganisme qui s'installe par petites touches.

Les motivations restent globalement les mêmes qu'en 2024, avec un trio de tête inchangé : une amélioration de la santé, la protection de la vie animale, puis l'envie de se lancer un défi ou de sortir de sa zone de confort sont les raisons les plus citées. Mais une lecture générationnelle se dessine : la motivation "santé" progresse chez les 35-44 ans (58%, contre 49% en 2024). Les 18-34 ans, quant à eux, mettent davantage l'accent sur l'environnement, en hausse de 4 points (43%, contre 39% en 2024).

Cependant, des stéréotypes persistent. En 2025, près d'un Français sur deux associe encore le véganisme à des carences nutritionnelles, et 41% le perçoivent comme un régime monotone ou fade. Une perception qui explique pourquoi le véganisme progresse... sans encore faire l'unanimité malgré une offre de plus en plus variée.

La démocratisation du véganisme : quand les grands classiques de la livraison passent en mode végan

En 2025, le véganisme séduit surtout lorsqu'il ne demande aucun compromis sur le plaisir. L'étude YouGov menée pour Deliveroo est claire : 58% des Français se disent prêts à commander un plat végan en livraison si le goût et le prix sont équivalents à ceux d'un plat contenant des produits d'origine animale. Un signal fort : le frein n'est pas tant idéologique que pragmatique. Le véganisme progresse lorsqu'il est gourmand et accessible.

Et ce sont justement les grands classiques de la livraison qui deviennent les portes d'entrée les plus naturelles. 44% des Français se disent prêts à tester des plats "star" en version végan : pizza, pâtes, lasagnes, burger... Une preuve que le véganisme s'installe lorsqu'il réinvente les plats les plus populaires, sans sacrifier la gourmandise.

Cette envie grandissante de tester des plats végan est aussi nourrie par de nouveaux déclencheurs. La curiosité arrive en tête (41%), suivie de l'influence des réseaux sociaux (22%) et des proches (23%). La caution d'un/e chef/fe connu/e joue également un rôle clé : 48% des Français se disent plus enclins à tester un plat végan lorsqu'il est imaginé par un chef. Le véganisme devient ainsi une expérience culinaire à part entière — plus qu'une contrainte.

L'offre qui nourrit la demande

Sur Deliveroo, la tendance se confirme dans les usages : en un an, les restaurants proposant des plats végan ont progressé de plus de 35% et les commandes de plats végan ont augmenté de plus de 10% par rapport à 2024.

La carte du véganisme sur Deliveroo en France

Les 10 villes les plus adeptes de plats végan

En 2025, certaines villes se distinguent particulièrement par leur appétit pour les plats végan :

1. Strasbourg
2. Paris
3. Lyon
4. Nice
5. Marseille
6. Aix en Provence
7. Nantes
8. Toulouse
9. Montpellier
10. Tours

Top 10 des plats végan les plus populaires sur l'app en 2025

Les plats végan les plus commandés cette année révèlent une tendance claire : la street food gourmande domine largement.

1. Burrito végan

2. Pita Falafel
3. Avocado toast
4. Kebab végétarien
5. Salades composées
6. Durum végétarien
7. Bo-Bun au Tofu
8. Tacos végétarien
9. Pad Thaï aux légumes
10. Dahl de lentilles

Nos recommandations ultra gourmandes (en vogue sur l'app)

Pour celles et ceux qui veulent se lancer, quelques incontournables plébiscités sur l'app :

1. Burrito de chez [Taco Taco](#), Lyon
2. Pita Falafel de chez [Mezzencore](#), Paris
3. L'avocado toast de chez [Cojean](#), Paris
4. Kebab végétarien de chez [Végémam](#), Strasbourg
5. Pad Thaï aux légumes végétarien de chez [The Crying Tiger](#) à Paris

*L'enquête a été réalisée sur 1010 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne du 29 au 30 décembre 2025, sur le panel propriétaire YouGov France.

À propos de Deliveroo

Deliveroo transforme la façon dont les gens mangent et font leurs courses en proposant les restaurants et commerces de leur quartier, livrés directement à leur porte, offrant un large éventail de choix hyperlocaux, avec un service fiable et au juste prix.

Fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski, Deliveroo a uni ses forces avec DoorDash (NASDAQ: DASH) en 2025. Ensemble, ils opèrent dans plus de

40 pays, dont 9 utilisent la marque et les services Deliveroo. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site web de [Deliveroo](#).