

[Voir la version en ligne](#)

planted.TM

Communiqué de presse

Planted, biotech suisse et spécialiste de la protéine végétale lance sa première campagne de communication à l'occasion du Veganuary



Paris, le 25 janvier 2022,

Adopter une alimentation sans produit d'origine animale durant tout le mois de janvier, c'est le concept du Veganuary. Le but est de faire réfléchir les participants sur leur consommation de produits issus des animaux en s'essayant au véganisme. Pour son arrivée sur le marché de la grande distribution française et à l'occasion du mois dédié à la food vegan, Planted lance sa première grande campagne de communication. En collaboration avec l'agence de communication WAG, la marque de protéines végétales 100% naturelles a fait le choix d'une campagne décalée, humoristique et premium. Pour Marion Höchli, directrice France chez Planted, "Réaliser une campagne autour de l'œuf ou la poule ou en partenariat avec Tom Villa est un vrai plus pour faire passer notre message : nous voulons accompagner les gens pour changer leur alimentation et le monde, mais sans être dans une croisade culpabilisante".

Qui est arrivé en premier entre l'œuf et la poule ? La campagne d'affichage propose de trouver la réponse à cette question légendaire jamais résolue en scannant un QR code à l'intérieur du ventre d'une poule ou d'un œuf affiché dans Paris. « Nous voulions trouver une façon légère et un peu absurde d'interpeller les gens autour de deux piliers de Planted, que sont la transparence et la qualité des ingrédients. Et surtout rappeler qu'avant l'œuf ou la poule, il y avait le végétal!", déclare Gabriel de Azevedo, Directeur de création de la campagne chez WAG.

Pour le côté digital, Planted a fait le choix d'une collaboration avec l'acteur et humoriste Tom Villa. A travers des vidéos diffusées sur les réseaux sociaux, Tom Villa aborde le véganisme de façon à briser les éventuels préjugés qui entourent l'alimentation vegan. « Le monde dans lequel on vit aujourd'hui abonde de questions écologiques pour notre génération et les générations futures. C'est pour cela qu'une collaboration avec Planted autour de Veganuary et plus largement de l'alimentation durable m'a paru être un défi excitant et en cohérence avec notre époque. » déclare l'acteur.

A propos

La croissance démographique, l'augmentation de l'espérance de vie et des revenus sont les principaux moteurs de l'augmentation de la demande mondiale de viande. Cependant, l'ampleur actuelle de l'industrie de la viande n'est pas viable. Planted veut changer cela. Fondée en 2019 par les cofondateurs Pascal Bieri, Lukas Böni, Christoph Jenny et Eric Stirnemann, la startup s'est engagée pour lancer une révolution avec sa délicieuse viande végétale. La start-up zurichoise s'est classée première au TOP 100 Swiss Start-up Awards en 2021. Très proche de la viande conventionnelle en termes de goût et de texture, Planted s'engage à n'utiliser que des ingrédients 100% naturels et aucun additif dans tous ses produits, ce qui en fait une option vraiment saine et meilleure pour tous.