

planted.

Communiqué de presse Planted, la dernière marque de viande végétale en vogue, s'invite à la carte de Wild & the Moon



Paris, le 20 janvier 2022,

Planted, les nouvelles viandes végétales ultra tendance, continue son ascension française en s'associant à la chaîne green et healthy Wild & the Moon. Désormais, les parisiens pourront retrouver les plats emblématiques de l'enseigne et opter pour un plat réalisé en collaboration avec Planted. A la carte, burgers, Bahn Mi et Jack's bowl pourront dorénavant être 100% végétariens. De quoi séduire à coup sûr la communauté fidèle créée par Emma Sawko.

En effet, cette dernière avait à cœur depuis des années de trouver une alternative : « Après avoir recherché beaucoup d'alternatives à la viande sans trouver de fournisseur qui ne mettait pas n'importe quoi dans ses produits, c'est à dire ni colorants chimiques ni méthylcellulose (le parcours du combattant). Quelques temps après, nous avons découvert Planted. Tout collait miraculeusement avec nos valeurs : vegan, sans gluten et d'une composition ultra courte, propre et saine, tout en étant riche en protéine, le rêve ! »

Planted souhaite depuis toujours proposer des produits transparents, seulement quatre ingrédients, tout en ayant une priorité : le goût et la gourmandise. Planted propose des produits avec la liste d'ingrédients la plus courte et la plus clean du marché. La marque séduit d'ores et déjà un grand nombre d'individus et souhaite être la référence auprès des flexitariens et de ceux qui souhaitent faire attention à la planète. En collaborant avec des marques engagées et responsables qui partagent leurs valeurs, Planted a pour objectif de s'installer durablement sur le marché français.