

[Voir la version en ligne](#)

planted.TM

Communiqué de presse

Planted, la marque leader Suisse de la protéine végétale, rayonne en France et en Europe et continue son expansion



Paris, le 28 février 2022

Lancée sur le marché français il y a quelques mois, Planted est une marque de protéine végétale suisse créée en 2019 et leader de la biotech. En effet, Planted a récemment réalisé l'un des plus grosses levées de son secteur, 41M d'euros, et ne compte pas s'arrêter là. Depuis le premier jour, la start-up se démarque par la transparence de ses produits avec une recette ultra simple composée de quatre ingrédients seulement. Protéines de pois, fibres de pois, eau

et huile de colza font le succès des produits Planted aux goûts généreux et juteux. La marque propose une alternative sans compromis à ceux qui souhaitent réduire leur consommation de viande tout en gardant un maximum de plaisir. Planted est leader en suisse et compte bien conserver ce titre en France. Arrivée récemment dans les rayons des supermarchés français notamment Monoprix, Franprix ou encore La Grande Epicerie. La marque collabore avec de nombreuses plateformes de livraison et restaurants responsables et respectueux de l'environnement telles que Food Chéri, La Belle Vie, Wild and the Moon ou encore Basis, spécialiste du kebab haut de gamme.

Une levée record dans le paysage de la protéine végétale

Grâce à son positionnement précis et ses produits travaillés, la startup a su séduire des investisseurs sérieux qui soutiennent depuis plus de deux ans son développement frénétique. Avec ses 5 brevets déposés, Planted produit actuellement 1 tonnes de viande végétale par heure et vient ainsi de doubler sa capacité de production grâce à l'ouverture d'une nouvelle ligne. Pour cela, la startup peut compter sur une équipe d'une cinquantaine de personnes dédiées au développement produit et comprenant de nombreux scientifiques qui sont des experts de techniques révolutionnaires dans le secteur de la biotech. Les produits Planted se trouvent dans 6 pays européens soit 4200 commerces. La start-up lance régulièrement de nouveaux produits pour conquérir de nouveaux marchés et élargir sa gamme de produits. Le récent lancement du kebab était notamment une réelle innovation sur le secteur. Aussi, en 2022, la marque prévoit de lancer de nouveaux produits et notamment des pièces plus grandes de viande végétale, reproduisant de nouvelles expériences gustatives. Ainsi, en proposant une nouvelle manière de consommer des protéines, la biotech, qui milite pour le bien-être animal, a sauvé, depuis 2019, 481 548 animaux.

Cette année, Planted souhaite continuer à conquérir l'Europe tout en développant son activité française en multipliant ses ventes par 4. La startup garde en direction sa volonté de montrer aux personnes qu'il est facile de changer sa consommation de viande par des protéines végétales sans aucun sacrifice sur le goût.