

PizzaCosy annonce 6 nouvelles ouvertures : une dynamique de croissance qui confirme la solidité du modèle

Avec 6 nouvelles ouvertures programmées entre juin et octobre 2026, PizzaCosy confirme son statut d'enseigne de référence sur le marché de la pizza en France. De la réouverture d'un fonds repris aux enchères à l'association de franchisés expérimentés qui s'implantent sur de nouveaux territoires, chaque ouverture témoigne d'un modèle de franchise solide, différenciant, et suffisamment structuré pour attirer des profils variés et les accompagner vers la réussite. Chaque année, PizzaCosy compte une dizaine de nouveaux franchisés.

Un modèle construit pour durer, porté par des franchisés qui s'engagent

Derrière cette dynamique d'ouvertures se trouve une infrastructure unique et facilitante : PizzaCosy dispose d'une **cuisine centrale** implantée près de Sorbiers, d'une **centrale d'achat internalisée** et d'un **centre logistique intégré** qui assure la livraison hebdomadaire de l'ensemble des franchisés. Pour soutenir sa croissance, l'enseigne a investi **5 millions d'euros** dans le renforcement de cet outil industriel, lui permettant d'accompagner jusqu'à **500 pizzerias**. Un modèle de bout en bout, pensé pour garantir à la fois la maîtrise des coûts et la cohérence qualitative sur l'ensemble du réseau.

Ce socle solide est, en grande partie, expliqué par la **confiance des franchisés** dans l'enseigne. Avec **30 établissements exploités en multi-franchise** (42% du parc), les franchisés ne se contentent pas de rejoindre le réseau : ils y reviennent. En effet, parmi les six ouvertures prévues cette année, **80% sont portées par des franchisés** déjà implantés au sein du réseau. Un indicateur fort d'une rentabilité au rendez-vous et d'une relation qui s'inscrit dans la durée.

Cette fidélité repose aussi sur un accompagnement structuré, de l'intégration jusqu'au développement. Chaque nouveau franchisé bénéficie de **6 semaines de formation complète dispensées par Food Mood**, la branche de formation internalisée de l'enseigne : formation technique (pizzaïolo, production, hygiène), gestion de restaurant, pilotage des KPIs. L'accompagnement se poursuit ensuite **tout au long de la vie du restaurant** : suivi terrain, mobilité interne, montée en compétences continue. Une philosophie résumée en une conviction : "Avec PizzaCosy, tout le monde peut devenir pizzaïolo."

"Nous avons fait le choix de tout internaliser : la formation, la logistique, la production. C'est ce qui nous permet d'accompagner chaque franchisé avec le même niveau d'exigence, du premier jour jusqu'au développement. Un franchisé qui revient ouvrir un deuxième restaurant avec nous, c'est notre meilleure preuve que le modèle tient ses promesses." **Florent Mercier, co-fondateur et CEO de PizzaCosy.**

6 nouvelles ouvertures, 6 histoires d'entrepreneurs

PizzaCosy Bonson - 9 juin

L'histoire de Bonson est atypique. Après 9 mois de fermeture, le restaurant reprend vie grâce à un franchisé qui a choisi de relever le défi d'une reprise aux enchères d'un fonds en liquidation. Un pari audacieux, rendu possible par la solidité du modèle PizzaCosy et l'accompagnement de l'enseigne tout au long du processus de reprise.

PizzaCosy Castres - 16 juin

À Castres, ce sont Farah et Mélanie, franchisées à Albi depuis décembre 2023, qui franchissent une nouvelle étape en ouvrant un deuxième établissement. En moins de trois ans, le duo a su imposer PizzaCosy comme le restaurant de quartier incontournable d'Albi, avant de décider d'écrire un nouveau chapitre à Castres. Un exemple emblématique de la dynamique de multi-franchise qui caractérise le réseau.

PizzaCosy Hyères - 7 juillet

À Hyères, trois associés issus du réseau PizzaCosy - Gauthier Preynat, Vincent Mercier et Florian Perillon, déjà franchisés à Toulon - s'associent pour porter un nouveau projet. Une ouverture qui illustre parfaitement la capacité du réseau à générer des vocations en interne et à accompagner ses franchisés dans leur développement.

PizzaCosy Perpignan - 28 juillet

Arnaud et Alban, déjà franchisés PizzaCosy à Perpignan, ouvrent un deuxième restaurant dans la ville. Convaincus du potentiel du territoire et forts de leur expérience opérationnelle, ils font le choix de doubler leur implantation locale, confirmant ainsi la pertinence du modèle sur ce marché.

PizzaCosy Clermont-Ferrand - 15 juillet

Un nouveau franchisé rejoint le réseau et s'implante dans la capitale auvergnate, confirmant l'attractivité de PizzaCosy au-delà de ses territoires historiques et la capacité de l'enseigne à convaincre de nouveaux profils d'entrepreneurs.

PizzaCosy Lons - octobre

L'automne verra l'ouverture d'un nouveau restaurant à Lons, portant à plus de 75 le nombre de pizzerias PizzaCosy en France d'ici la fin de l'année.

A propos de Pizza Cosy

Créée en 2010 à Saint-Étienne par deux amoureux du bien manger, PizzaCosy propose des pizzas généreuses fabriquées à base d'ingrédients de saison, sourcés minutieusement auprès de producteurs de choix. Grâce à un engagement fort pour la qualité, des garnitures cuisinées et une carte évolutive à chaque saison, PizzaCosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza et vient à nouveau d'être élue Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2026.

En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 70 pizzerias en France.

www.pizzacosy.fr