



Pizza Hut lance les *Pepperomini Lovers* : la pizza iconique en version mini pour séduire la jeune génération

Pizza Hut, leader international de la «pizza culture» revisite son *best-seller*, la célèbre pizza *Pepperoni Lovers*, dans un format inédit.

Baptisée *Pepperomini Lovers*, cette nouvelle création se présente sous la forme de mini-pizzas individuelles garnies de pepperoni croustillant, de mozzarella fondante et de sauce tomate épicée – l'essence même de la signature Pizza Hut, en version *snackable*. Parfaites pour une pause entre amis ou un début de soirée printanier.

« Ces dernières années, nous nous sommes éloignés de la jeune génération. Il nous appartient désormais de partir à leur reconquête. Pour cela, nous avons réimaginé notre pizza iconique dans un format individuel, plus adapté à leur rythme de vie et aux codes des tendances qu'ils affectionnent », déclare Anne Lainé, Directrice Générale de Pizza Hut.

Un véritable défi pour l'enseigne, qui a dû adapter ses méthodes de préparation pour garantir la qualité Pizza Hut dans un format «mini». Chaque ingrédient – du pepperoni aux tomates – a été retravaillé pour être miniaturisé. Pour y parvenir, la marque a lancé une campagne de recrutement nationale afin de s'entourer des meilleurs partenaires artisans de cette innovation culinaire.

Les *Pepperomini Lovers* marquent une nouvelle étape stratégique pour Pizza Hut, en parfaite résonance avec l'ambition de la marque : rester une référence incontournable tout en séduisant les générations futures avec audace et créativité.

Les Pepperomini Lovers débarquent bientôt chez Pizza Hut... Enfin, c'est ce qu'on veut faire croire ! Découvrez notre savoureuse promotion du 1er avril en cliquant [ici](#).

A propos de Pizza Hut France

Pizza Hut, une filiale de Yum! Brands, Inc. (NYSE: YUM), a été fondée en 1958 à Wichita, Kansas, et est un leader mondial dans le secteur des pizzas avec plus de 19 500 restaurants dans 110 pays et territoires. La marque s'est construite une réputation de pionnière en matière d'innovation avec la création d'icônes comme les pizzas Original® Pan et Original® Stuffed Crust. En 1994, Pizza Hut a été la toute première commande de nourriture en ligne, et aujourd'hui, Pizza Hut continue de mener la voie dans le domaine numérique et technologique avec plus de la moitié des transactions mondiales provenant de commandes numériques. Établie en France en 1987, la marque compte désormais 129 restaurants à travers le pays, où elle continue de ravir les amateurs de pizza avec des recettes emblématiques telles que la Pâte Pan et la Cheezy Crust. Tirant parti de sa présence mondiale, Pizza Hut s'efforce d'avoir un impact positif sur ses employés, les communautés qu'elle sert et l'environnement grâce à des engagements dans trois domaines prioritaires : Plus d'équité, Moins de carbone et Meilleurs emballages.