



**EFFRAYANTE, TERRIFIANTE,
MAIS SURTOUT DÉLICIEUSE,
LA NOUVELLE SPOOKY PIZZA
PAR HEINZ X DOMINO'S...**



Une pizza noire et terriblement addictive ?
C'est le pari osé et gourmand, relevé haut la main par Heinz et Domino's
pour Halloween 2023 !

**NOIR C'EST NOIR, AVEC LA SAUCE
BLACK GARLIC HEINZ**

Un combo gagnant rendu possible grâce à l'incroyable Sauce Black Garlic Heinz : une terrifiante sauce à l'ail noir, qui révèle des arômes plus doux que l'ail blanc et des notes de réglisse et de caramel, fruit de l'expertise incontestée de Heinz en matière de sauces qui a inspiré cette effroyable et irrésistible Spooky Pizza.



HEINZ X DOMINO'S : IT'S A (DARK) MATCH !

La Spooky Pizza débarque ainsi bientôt dans les Domino's Pizza et affiche des ingrédients à en faire pâler (de plaisir) plus d'un : la fameuse Sauce Black Garlic Heinz viendra colorer la célèbre pâte Domino's (...), le tout agrémenté de mozzarella, bœuf haché assaisonné et viande kebab.

La Spooky Pizza sera disponible en édition limitée sur toutes les cartes Domino's Pizza à partir du 18 octobre jusqu'au 7 novembre pour un maximum de frayeur gourmande !

Alors, allez-vous oser l'essayer ?

À propos de Heinz

Heinz fait partie de la Kraft Heinz Company, le troisième principal producteur de denrées alimentaires aux États-Unis et le cinquième au monde. L'entreprise vend plus de 200 marques dans 200 pays et son chiffre d'affaires atteint plus de 28 milliards de dollars. En France, elle s'impose comme la référence en matière de ketchup, mais aussi dans le reste du monde des sauces.

À propos de Domino's Pizza France

Domino's Pizza a été récompensée par les consommateurs français pour la 7ème année consécutive en remportant le trophée de « Meilleure Pizza de l'année 2023 - 2024 ». Avec près de 490 points de vente, l'enseigne emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires réseau de 310 millions d'euros (ht) en 2022. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque dans plus de 10 pays.

