



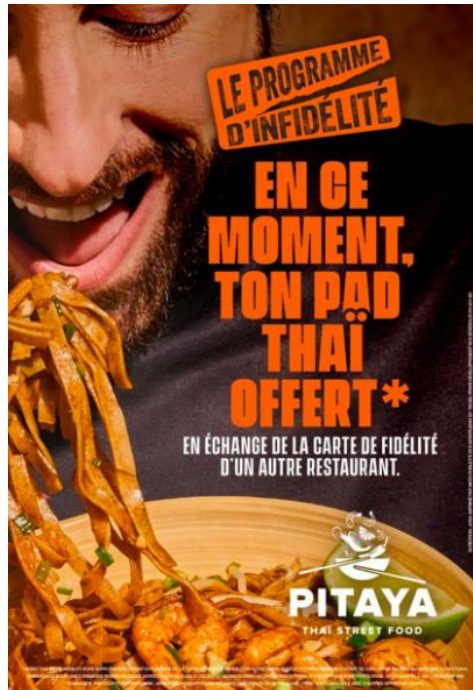
PITAYA PRÉSENTE LE PROGRAMME D'INFIDÉLITÉ

Pitaya, enseigne leader de street food thaï, lance une nouvelle campagne audacieuse et créative aux côtés de son agence de communication Joga. **Le concept ?** Inviter les clients et futurs clients à abandonner leur fidélité d'autres restaurants en échange d'une récompense chez Pitaya. Une première dans le secteur de la restauration.

Ainsi, du 26 juin au 10 juillet, et dans tous les restaurants Pitaya, **les clients les plus infidèles se verront offrir un pad thaï** avec la protéine de leur choix (hors menus et suppléments), en échange **d'une carte de fidélité papier d'un autre restaurant**.

Une offre valable pour un minimum d'achat de 2,50€, disponible sur place et à emporter*. En somme, une petite infidélité bien récompensée !





Une opération soutenue par une campagne média piquante & décalée incarnée par un film inédit & un dispositif digital d'envergure autour des restaurants Pitaya : affichage digital, Social Media, Display...



Cette campagne s'inscrit dans le cadre du **repositionnement stratégique de Pitaya**, visant à retravailler son capital sympathie au travers de prises de parole impertinentes et impactantes. Avec Joga, Pitaya a trouvé son ton et compte bien le faire savoir.

"Nous avons voulu surprendre et amuser nos clients avec cette campagne, tout en offrant une opportunité au plus grand nombre de découvrir notre concept et notre cuisine, à travers notre plat signature : le Pad Thai" **explique Charlotte Bernadi, Directrice Marketing chez Pitaya.** *"Cette approche décalée reflète notre désir constant de nous démarquer sur un marché concurrentiel."*

Nous restons disponibles pour toute demande relative à cette actualité.

*Un Pad Thai (hors menu et hors suppléments) offert en échange de la carte de fidélité papier d'un autre restaurant et pour un minimum d'achat de 2,50€ offre valable du 26/06/2024 au 10/07/2024, uniquement pour une commande passée en caisse (hors livraison, Click & Collect et bornes) dans les restaurants Pitaya situés en France métropolitaine. Offre limitée à une utilisation par commande, par jour et par personne ; ainsi qu'aux quantités de produits disponibles en restaurant. Offre non cumulable avec d'autres offres en cours.

À propos de Pitaya :

Fondée en 2010 à Bordeaux, Pitaya est une enseigne de Bertrand Franchise. Premier concept de street food thaï en réseau de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 140 restaurants en France et à l'international. L'enseigne se différencie par l'expérience proposée : un véritable show-cooking immersif dans les rues de Bangkok ! Un positionnement empreint au « Fast Good » et au « Fresh Food » reflété aux travers d'ingrédients frais et de plats créatifs cuisinés sous les yeux des clients.