PITAYA
THAÏ STREET FOOD

PITAYA OUVRE À

SAINT-MARTIN-D'HERES

Ce mercredi 8 juin, l'enseigne leader de street food thaï Pitaya a ouvert ses portes sur l'axe commercial de Saint-Martin d'Hères. Une nouvelle ouverture qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, qui compte **plus de 140 restaurants en France.**

Après Grenoble et Echirolles, Pitaya ouvre un nouveau restaurant en Isère à Saint-Martin d'Hères, avec ses franchisés David SALA et Alexandre PATIER.

Avec une belle expérience dans la restauration, David et Alexandra ouvrent leur troisième point de vente Pitaya dans une région particulièrement dynamique.

Doté d'une superficie de 170m2, Pitaya proposera ses plats à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 75 places assises à l'intérieur et 62 en terrasse. L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 13 emplois en CDI.

S'inspirant de la street food qu'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

INFORMATIONS PRATIQUES

Pitaya Saint-Martin d'Hères
110, Av. Gabriel Péri
38400 SAINT-MARTIN-D'HERES

Lundi-Dimanche : 11h00/22h30

À PROPOS DE PITAYA

Premier concept de street food thaï fonctionnant en réseau en France, PITAYA compte plus de 140 restaurants ouverts en Europe et une cinquantaine d'ouvertures prévues d'ici la fin de l'année. Née à Bordeaux en 2010, l'enseigne s'est développée en France à travers un réseau de franchises et de succursales. Elle a démarrée en 2019 son développement international avec des implantations au Benelux, en Espagne, en Suisse, au Royaume-Uni et aux Emirats Arabes Unis.