



PITAYA OUVRE À DUNKERQUE

Ce mercredi 27 juillet, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, ouvre ses portes sur à Dunkerque, au cœur de la zone piétonne en centre-ville. Une nouvelle ouverture dans les Hauts -de-France pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, qui compte plus de 152 restaurants en France.

Pitaya ouvre son 1^{er} restaurant à Dunkerque, avec son franchisé Etienne Ruchier.

Après un début de carrière dans la gendarmerie et la boulangerie, Etienne Ruchier ouvre son restaurant Pitaya à Dunkerque, sa ville natale, au cœur de la zone piétonne (19 Place Jean Bart).

Doté d'une superficie de 100m2, le restaurant Pitaya Dunkerque proposera ses plats à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 90 places assises (intérieur et terrasse). L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 12 emplois en CDI.



S'inspirant de la street food qu'on retrouve dans les rues de Bangkok, Pitaya propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez Pitaya, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. Pitaya propose un vrai show, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.

INFORMATIONS PRATIQUES



Pitaya Dunkerque
19, Place Jean Bart
59 140 Dunkerque



Lundi-Dimanche : 11h00/22h30

À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du « Fast Good » et du « Fresh Food » avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 140 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Émirats. Fort de son succès, l'enseigne a atteint un CA de 95M en 2021.

CONTACTS MÉDIA

MONET+ASSOCIÉS