



## PITAYA OUVRE À COMPIÈGNE

**Ce mercredi 28 septembre, Pitaya, l'enseigne leader de street food thaï, ouvre ses portes à Compiègne, dans la ZAC de Jaux. Une nouvelle ouverture dans l'Oise pour cette enseigne bordelaise qui confirme le dynamisme et les ambitions du réseau de franchises, qui compte plus de 150 restaurants en France.**

Pitaya complète son réseau avec un nouveau restaurant au 67 rue des Métiers, à Jaux. Après plusieurs années dans l'agroalimentaire, Lise Berson a voulu donner un tournant à sa carrière en rejoignant une enseigne leader sur son marché de la street food thaï.



*« Je voulais rejoindre un réseau qui était dans l'air du temps. En proposant de la street food avec de bons produits, Pitaya a un concept solide et correspond à ce que je cherchais » précise Lise, franchisee Pitaya Compiègne.*

**Doté d'une superficie de 170m2, le restaurant Pitaya Compiègne proposera ses plats à emporter ou à déguster sur place grâce à ses 70 places assises. L'ouverture de ce nouveau point de vente permet de créer 14 emplois.**

S'inspirant de la street food qu'on retrouve dans les rues de Bangkok, PITAYA propose des plats cuisinés savoureux au wok, préparés minute depuis une cuisine ouverte sur la salle. Chez PITAYA, on retrouve l'esprit des rues de Bangkok, les odeurs qui émanent des petites échoppes de street food traditionnelles, les couleurs des produits frais et l'effervescence de la Thaïlande. PITAYA propose un vrai show, une authentique invitation au voyage, une immersion en plein cœur de Bangkok.



### INFORMATIONS PRATIQUES

**Pitaya Compiègne**  
86 Rue des Métiers  
Zac de Jaux  
60880 Jaux

**Lundi - Dimanche : 11:00–15h00**  
18h00-22:00



#### À PROPOS DE PITAYA

Fondée en 2010 à Bordeaux, PITAYA est le premier concept de street food thaï en réseau de franchise. PITAYA s'appuie sur une expérience culinaire enflammée et haute en couleurs permettant une vraie immersion au cœur de la culture street food thaïlandaise. Un positionnement empreint du "Fast Good" et du "Fresh Food" avec des plats sains et créatifs, à base d'ingrédients frais et de qualité, cuisinés au wok à la minute sous les yeux des clients. Aujourd'hui, PITAYA compte plus de 150 restaurants en France et à l'étranger. L'enseigne poursuit son développement avec une cinquantaine d'ouvertures par an et des implantations au Benelux, Espagne, Suisse, Royaume-Uni et aux Emirats. Fort de son succès, l'enseigne atteint un CA de 95M en 2021.