PITAYA

THAÏ STREET FOOD

PITAYA CONTINUE D'EXPLORER L'ASIE ET INTÈGRE DEUX BAO THAÏ BURGERS À SA CARTE

Toujours à la pointe des tendances de la thai street food, **Pitaya** étoffe sa carte avec ses nouveaux **Bao Thaï Burgers** disponible à partir du 1er octobre. Entre modernité et tradition, cette création associe le moelleux du pain bao, la gourmandise d'un burger et l'intensité des saveurs thaïlandaises. À la carte, deux nouvelles recettes qui complètent l'offre de plats iconiques de l'enseigne et redéfinissent les codes du burger classique américain.

DEUX NOUVELLES CRÉATIONS POUR EXPLORER TOUTES LES FACETTES DE LA THAÏ STREET FOOD

BAO THAÏ BURGER CURRY MANGO

Parce que les marchés asiatiques regorgent de plats aux saveurs sucré-salé, le **Bao Thaï Burger Curry Mango** s'inspire de l'équilibre raffiné de la cuisine thaïlandaise. Dans un pain bao moelleux, un filet de poulet crousty s'accompagne d'une touche de sauce sweet aigre douce, d'un mélange d'oignons rouges et d'oignons crispy ainsi qu'un chou rouge délicatement mariné. L'ensemble est complété par la douceur fruitée d'une sauce curry mango. Une recette gourmande et exotique, parfaite pour les amateurs de saveurs équilibrées.

BAO THAÏ BURGER SRIRACHA MAYO

Comme les rues animées de la mégalopole thaïlandaise qui déborde d'énergie, le **Bao Thaï Burger Sriracha Mayo** incarne toute l'intensité de cette ville urbaine. Composé d'un pain bao moelleux, le filet de poulet crousty se réhausse grâce aux notes des sauces sweet aigre douce et de sriracha mayo, et s'accompagne d'un mélange d'oignons rouges et d'oignons crispy, ainsi que de chou rouge. Une recette puissante et épicée, idéale pour ceux qui n'ont pas froid aux yeux.

INFORMATIONS PRATIQUES

À retrouver sur place, à emporter, en click & collect et en livraison
Disponibles à partir du 1er octobre.

A PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.