

PICADELI VEUT DOUBLER SON NOMBRE DE BARS À SALADES ET SON CHIFFRE D'AFFAIRES DICI QUATRE ANS

La montée en puissance du spécialiste du snacking sain continue dans toute la France

Une alimentation saine, durable et accessible, un pari payant pour Picadeli, qui a ouvert plus de 400 bars à salades en France depuis 2017. Le concept venu tout droit de Suède connaît un succès retentissant, et signe une nouvelle année de croissance, permettant de renouer avec la florissante activité pré-covid. Développement, croissance et vision de l'alimentation de demain sont au menu avec Picadeli, l'acteur qui ambitionne de devenir la référence du fast food sain !

À retenir

- Picadeli aura ouvert 500 bars à salades dans toute la France à fin 2023
- 1 000 bars à salades visés et doublement du chiffre d'affaires en 2027
- L'entreprise retrouve cette année le niveau d'activité d'avant covid
- Elle affiche une croissance à 30 %, tandis que la GMS observe un recul de 9 % des visites sur les rayons snacking

LE SUCCÈS DE PICADELI EN FRANCE

Des ingrédients frais, des bols en carton recyclés : le succès du modèle Picadeli se poursuit en France, où 6 millions de salades auront été composées d'ici la fin de l'année. Depuis 2017, l'entreprise a ouvert plus de 400 bars à salades dans toute la France, et compte atteindre les 500 à la fin de l'année.



Présente dans les supermarchés, aéroports et restaurants universitaires, la solution importée de Suède a fait de l'accessibilité et de la proximité un leitmotiv. Pour continuer à répondre à une demande grandissante, Picadeli met la barre haute et vise le millième bar à salades en 2027, une stratégie de développement portée par une activité en pleine croissance : une étude menée en juin dans les bars à salades Picadeli révèle que 46 % des consommateurs ne viendraient pas en magasin en l'absence de bar à salades.

UNE CROISSANCE QUI DÉFIE L'INFLATION

Manger sainement en composant sa propre salade au coin de la rue continue de séduire, même dans le contexte inflationniste récent. En 2023, les rayons snacking de GMS observent un recul de 9 % par rapport à 2019, c'est dans ce contexte que Picadeli enregistre une croissance de 30 % de son chiffre d'affaires à fin juin 2023, par rapport à la même période l'année précédente, et prévoit de le doubler d'ici à 2027, en franchissant la barre des 50M€ de chiffre d'affaires !

« Nous renouons cette année avec le niveau d'activité pré-Covid ! Nous avons connu en 2022 une croissance à +40 % par rapport à 2021, et sommes en très bonne voie pour nous surpasser en 2023. Cette évolution de l'activité nous a permis d'étendre notre parc de bars à salades, nous en avons ouvert 50 sur le premier semestre 2023, et comptons en ouvrir 75 de plus d'ici à la fin de l'année. Cette stratégie d'expansion, nous la menons quotidiennement et nous élargissons notre zone de compétence au-delà des supermarchés avec des universités et des entreprises notamment. La solution que nous proposons va dans le sens des attentes des Français qui veulent une alimentation saine, et surtout accessible ». **David Bicheron, Directeur Général de Picadeli France.**



GRÂCE À UN MODÈLE UNIQUE

Depuis 2009, le groupe Picadeli s'est donné une mission : démocratiser l'alimentation saine en la rendant plus accessible, plus abordable et plus appétissante, parce que manger sainement ne devrait pas être un privilège. Convaincu qu'un monde où la fast-food ne peut être opposée à la malbouffe, Picadeli continue de faire évoluer son offre avec 90 % de produits végétariens, 70 % de produits végétaliens et 0 % de viande rouge.

Accessible

Pour Picadeli, l'accessibilité commence par la disponibilité. Des bars à salades répartis dans les grandes métropoles, pour offrir des solutions saines et rapides aux Français. Supermarchés, hôpitaux, aéroports, CROUS, les lieux publics se convertissent peu à peu à Picadeli !

Abordable

Les salades Picadeli se paient au poids. En grandes et moyennes surfaces, le prix de vente conseillé* est de 16,90 €/kg, soit 6,76 € pour une salade complète, avec un poids moyen de 400g. De leur côté, les grands acteurs du snacking industriel proposent des références dites premium à des prix bien souvent supérieurs à 20 €/kg !

Une salade Picadeli est en moyenne 4 € moins chère qu'une salade de restauration rapide intégrée dans un menu avec boisson à 1 €.

Durable

Depuis 2020, Picadeli a banni la viande rouge, bœuf et porc ont donc quitté la liste des ingrédients, privilégiant la viande blanche, à l'impact carbone plus faible. En parallèle, les fruits et légumes représentent un tiers des volumes consommés.



Afin de guider ses consommateurs vers une alimentation encore plus durable, Picadeli a lancé le Climate Footprint, son propre indicateur destiné à renseigner l'empreinte carbone des produits alimentaires disponibles dans ses 400 bars à salades installés en France et dans 7 autres pays ! Quand on sait qu'un burger-frites émet 2,1 kg de CO₂e, alors qu'une salade Picadeli n'émet en moyenne que 0,8 kg de CO₂e, il y a toutes les raisons d'adopter la salade ! Grâce au Climate Footprint, les consommateurs reprennent la main sur l'empreinte carbone de leur alimentation !

Sain

Plus de la moitié des personnes qui ont connaissance du Nutri-score ont changé leurs habitudes de consommation, c'est un enseignement tiré de l'étude Vegocracy** ! Toujours concerné par la santé de ses clients, l'entreprise affiche désormais le Nutri-score sur l'ensemble des produits, dans tous les pays où Picadeli est présent, pour permettre aux consommateurs de faire un choix éclairé, parce que l'alimentation, c'est la santé (et il faut la préserver) !

*Les distributeurs restent libres de fixer leurs prix

**Étude réalisée par Kantar auprès de 10 500 personnes dans 7 pays : Belgique, Finlande, France, États-Unis, Suède, Allemagne, Royaume-Uni, [disponible ici](#).



À propos de Picadeli

Créée en 2009 dans une petite ville de l'ouest de la Suède, l'entreprise conquiert l'Europe et bientôt l'Amérique du Nord avec ses bars à salades en libre-service dans les supermarchés, hôpitaux et lieux publics ayant des besoins de restauration. Picadeli, c'est la salade qui change : facile à composer, accessible, elle contribue à démocratiser une alimentation saine. Depuis 2017, 400 bars à salades ont été ouverts principalement à Paris, Lyon et Marseille. Le groupe Picadeli compte à ce jour plus de 2 000 bars à salades implantés en Europe et aux États-Unis et 40 millions de salades composées en 2022. www.picadeli.com