

JOURNÉE MONDIALE DE LA SALADE : PICADELI LANCE UN DÉFI AUX INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

Encore bien trop souvent placée au second plan dans les repas et délaissée lors des périodes d'inflation, la salade n'a pourtant pas dit son dernier mot. Picadeli, l'acteur de la restauration saine et rapide s'emploie à faire comprendre que les fruits et légumes, sont des ingrédients essentiels et moins coûteux que les plats à base de viande lorsqu'ils sont au cœur des repas. A l'occasion de la journée mondiale de la salade, le 20 mars prochain, Picadeli défie tous les acteurs de l'agroalimentaire à participer à cette mission commune, dans l'intérêt des consommateurs.

« Notre rôle est de démocratiser une alimentation saine. Nous croyons fermement que pour y parvenir, il faut aider les consommateurs à faire évoluer leur perception de la salade, pour la faire passer d'un complément coûteux à un plat principal abordable. Chez Picadeli, nous mettons la salade au centre de l'assiette toute l'année, et aujourd'hui, nous invitons le reste de l'industrie agroalimentaire à en faire autant, ne serait-ce que pour la Journée mondiale de la salade », déclare **David von Laskowski, PDG du groupe Picadeli.**

Le 20 mars, Picadeli publiera son rapport annuel Vegocracy qui recense de nombreuses informations inédites sur la manière dont nous pouvons créer et encourager le changement dans les habitudes alimentaires, et notamment au travers d'une alimentation plus végétale. L'étude révèle notamment qu'un répondant sur cinq a réduit sa consommation de fruits et légumes pour faire des économies en période d'inflation, tandis que 13 % consacrent moins de 10 % de leur budget alimentaire à ces produits. L'étude indique également que 80 % consommeraient davantage de fruits et légumes s'ils étaient moins chers.



« Pour certains consommateurs, les fruits et légumes sont trop onéreux, c'est donc pour eux que nous devons réduire les coûts, par exemple en réduisant les taxes sur ces produits. Pour beaucoup, les fruits et légumes sont considérés comme trop chers en comparaison à des produits carnés, ou perçus simplement ces produits comme inaccessibles. Pour aider les consommateurs à changer leur compréhension nous devons valoriser le goût et la satiété qu'ils apportent. Il faudra également être très précis sur le coût comparatif d'un repas dénué de produits végétaux. Notre idée est ici de positionner la salade comme une alternative de repas complet et nourrissant », explique David von Laskowski

EN FINIR AVEC LES PRÉJUGÉS SUR LES FRUITS ET LÉGUMES

Ouvrir les horizons sur la perception de la salade, c'est aussi montrer qu'elle peut inclure des ingrédients chauds, et une variété d'ingrédients savoureux. Le Rapport Vegocracy 2024 de Picadeli montre que la préférence pour les plats chauds (43 %) et la faible sensation de satiété (30 %) sont les principaux motifs qui détournent les consommateurs de la salade pour les déjeuners et le dîner. Pour Picadeli, il s'agit d'un manque de connaissances auquel l'industrie agroalimentaire doit répondre.

« Pour mettre fin aux préjugés sur la salade il faut apporter une meilleure lecture sur le prix et la manière de l'utiliser au quotidien. Si nous y parvenons, nous favoriserons un mode de vie plus sain et écologique. Avec le soutien de l'industrie agroalimentaire, célébrons donc, le 20 mars prochain, la salade, en la mettant sous les feux des projecteurs, pour un vrai impact sur les habitudes alimentaires », conclut David von Laskowski

À propos de l'enquête

Le Rapport Vegocracy est basé sur une enquête internationale menée par Kantar, l'organisme de sondages international employant 25 000 personnes dans 90 pays, au nom de Picadeli. L'enquête a porté sur 11 000 entretiens avec des hommes et des femmes âgés de 18 à 65 ans dans sept pays : Suède, Finlande, Allemagne, Belgique, France, Royaume-Uni et États-Unis. Au moins 1 000 entretiens ont été réalisés dans chaque pays. Les entretiens ont eu lieu entre décembre 2023 et janvier 2024. Le prochain rapport Vegocracy sera publié le 20 mars 2024.

À propos de Picadeli

Picadeli est un pionnier suédois de la salade, animé par la conviction que la restauration rapide devrait être une nourriture bonne pour la santé. L'idée est simple : à travers des salades en libre-service, démocratiser la nourriture saine et prouver que la restauration rapide peut être nutritive, fraîche et savoureuse. Depuis 2009, l'entreprise a installé plus de 2 300 bars à salades connectés, répartis en Europe et aux États-Unis. Picadeli a permis à ses clients distributeurs un concept de bar à salades innovant. Picadeli réalise un chiffre d'affaires annuel de plus de 1,5 milliard de SEK, ce qui représente près de 3 milliards de SEK en valeur pour la distribution, correspondant à plus de 40 millions de salades composées chaque année.