



PICADELI RÉVÈLE L'INDICE DES PRIX DU DÉJEUNER : OÙ TROUVER DES REPAS À EMPORTER ABORDABLES EN PÉRIODE D'INFLATION ?

*Le mois de janvier n'est pas seulement celui des bonnes résolutions. C'est aussi celui des augmentations ! Prix du gaz et de l'électricité, assurances, abonnements... et, bien sûr, des biens alimentaires. Alors que les consommateurs surveillent leur budget au plus près, **Picadeli, spécialiste du fast-food sain, dévoile l'Indice des Prix du Déjeuner**, un outil inédit pour identifier les meilleures options de repas à emporter au meilleur prix.*

UNE DÉPENSE MOYENNE DE 8.80 € POUR LE DÉJEUNER

Dans le cadre de cette initiative, **Picadeli a interrogé en parallèle 1 200 Français âgés de 15 à 60 ans**¹ pour mieux comprendre leurs habitudes alimentaires. L'étude révèle une dépense moyenne de 8,80 € par déjeuner, hors boissons et desserts. En effet, **18 % des sondés dépensent entre 9 et 11 €, 17 % entre 7 et 9 €**. Ce chiffre met en lumière les défis financiers auxquels font face les consommateurs dans un contexte d'inflation persistante.

Ce sondage révèle également des différences d'attentes selon les profils :

- **Les hommes sont à la recherche de repas plus économiques** (40 % pour lesquels il s'agit d'un critère important), tandis que **les femmes privilégient des options saines** (38 % contre 34 % pour les hommes) et légères (17 %).
- Les jeunes consommateurs préfèrent des repas consistants (54 % des 15-29 ans) et savoureux, alors que **les plus âgés valorisent des solutions fraîches** (54 % des 45- 60 ans), **saines et accessibles**.

DES SOLUTIONS POUR UN DÉJEUNER ABORDABLE MALGRÉ L'INFLATION

Janvier est souvent qualifié de « mois le plus difficile de l'année ». Cette réalité, combinée à la persistance des prix alimentaires élevés, a poussé **Picadeli à lancer l'Indice des Prix du Déjeuner**. Cette initiative vise à fournir des prix précis pour les repas du midi et à aider les consommateurs à faire des choix économiques et éclairés, sans sacrifier le goût ni la variété.

L'indice **compare le coût moyen des options de déjeuner populaires (kebab, sushis, pokébowls ...), s'appuyant sur les tarifs proposés par les restaurateurs à Paris, Marseille et Lyon.**



David Bicheron
Directeur Général chez Picadeli France.

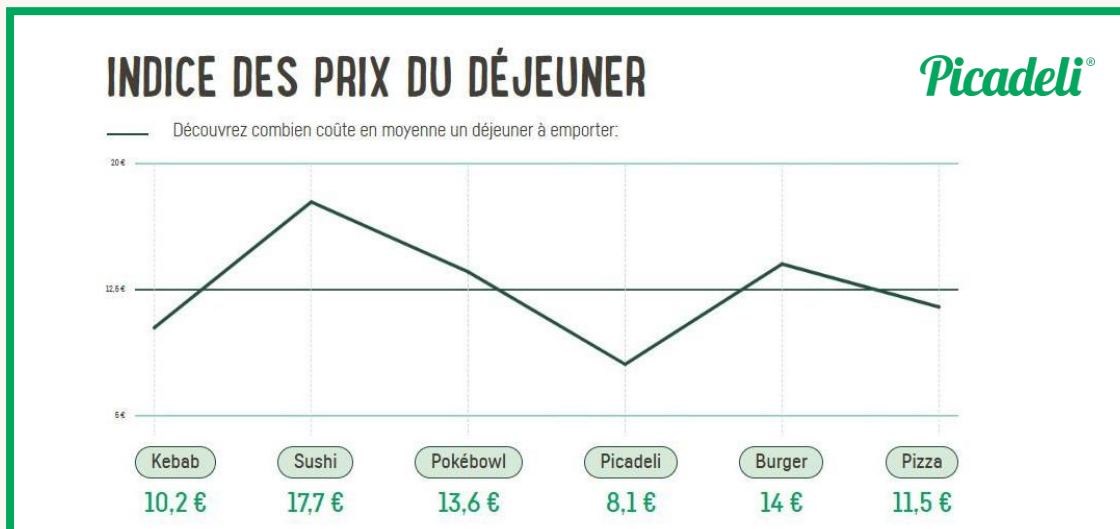
« Nous savons que début d'année rime souvent avec tensions budgétaires. L'Indice des Prix du Déjeuner vise à donner aux consommateurs des clés pour combiner praticité, goût et économies. Les supermarchés, souvent sous-estimés, se révèlent être une excellente alternative pour des repas équilibrés et abordables »

POURQUOI L'INDICE DES PRIX DU DÉJEUNER FAIT LA DIFFÉRENCE ?

- **Transparence pour les consommateurs** : l'indice rapporte les coûts typiques des déjeuners, permettant aux consommateurs de faire des choix informés.
- **Des supermarchés mis en lumière** : ces lieux du quotidien sont des alternatives économiques et nutritives pour les personnes actives.
- **Une invitation au changement** : l'industrie alimentaire se doit de proposer des solutions plus fraîches et nourrissantes à un prix équitable aux consommateurs.

¹ Sondage réalisé du 1er au 15 octobre 2024, auprès de 1200 personnes en France, âgées de 15 à 60 ans.

L'Indice des Prix du Déjeuner n'est pas qu'un outil : c'est un appel à trouver des solutions durables pour se nourrir sainement sans alourdir son budget.



EN SAVOIR PLUS

Présence au SIRHA, du 23 au 27 janvier 2025

David Bicheron se tient à votre disposition pour échanger sur le stand 3G141, hall 3, les jeudi 23 et vendredi 24. N'hésitez pas à revenir vers nous en retour de ce mail si vous souhaitez vous entretenir avec lui.



À PROPOS DE PICADELI

Picadeli est une entreprise suédoise spécialisée dans la food tech santé, dédiée à révolutionner l'industrie du fast-food grâce à des offres à la fois nutritives et savoureuses. Fondée sur la conviction que le fast-food doit privilégier la santé, Picadeli se spécialise dans les salades en libre-service, avec pour mission de démocratiser l'accès à une alimentation saine. Son concept de bar à salades high-tech combine commodité et nutrition, offrant des options fraîches et délicieuses qui bousculent les stéréotypes du fast-food considéré comme malsain. Avec plus de 2 000 implantations en Europe et aux États-Unis, Picadeli s'est imposée comme un leader du marché du fast-food sain, avec des ventes annuelles de plus de 130 millions d'euros, soit près de 260 millions d'euros en valeur au détail, ce qui correspond à plus de 50 millions de salades vendues chaque année.



TÉLÉCHARGER VISUELS

