

PHILIPS

Philips Maison et Le Réfectoire s'unissent pour proposer une expérience culinaire inattendue.



Philips, marque de référence sur le marché du petit électroménager, et le Réfectoire, le traiteur événementiel de la cheffe Valentine Davase, sont ravis d'annoncer leur collaboration, dans le cadre de la résidence du Réfectoire à l'adidas arena. Le Réfectoire, fort de 12 ans de savoir-faire, élaborera des **menus exclusifs qui évolueront au fil des saisons, à l'aide de l'Airfryer Série 7000 de Philips.**

Cette collaboration mettra à l'honneur la street food autour de recettes réconfortantes et équilibrées, tout en réduisant significativement l'usage des matières grasses (jusqu'à 99%^[1] de matières grasses en moins) grâce à la technologie Rapid CombiAir brevetée Philips.

L'Airfryer Philips permet de déguster de la street food de manière plus saine, tout en offrant une alternative innovante aux modes de cuisson traditionnels. A travers ses différentes vitesses de circulation de l'air, l'appareil permet à la fois de faire mijoter, braiser, frire, rôtir ou saisir tous types d'ingrédients, pour ouvrir le champ des possibles en cuisine et proposer une offre culinaire savoureuse et saine à tous les invités.

« *Notre partenariat avec le Réfectoire repose sur des valeurs communes d'innovation et de qualité. En associant les technologies de pointe de l'Airfryer Philips à la créativité culinaire de la cheffe Valentine Davase, nous proposons une expérience street food inégalée* » déclare **Guillaume Roi, directeur Marketing de Philips Maison.**

« *Nous avons choisi de nous associer à Philips pour la supériorité des produits de la marque, qui nous permettront de mener à bien notre projet de cuisine saine. Cette collaboration nous permet d'offrir des moments uniques aux visiteurs, alliant saveur et équilibre* » déclare **Valentine Davase, fondatrice et présidente du Réfectoire.**

A PROPOS DE PHILIPS MAISON

La mission de Philips Maison est de transformer les maisons en foyers. L'entreprise est convaincue qu'un foyer représente bien plus qu'une maison. Avec plus de 900 brevets à son actif, le portefeuille de Philips Maison couvre les appareils de cuisine, le café, le traitement de l'air, l'entretien des textiles et des sols. Les produits de la marque Philips comprennent : Philips Airfryer, les machines à espresso avec LatteGo, les centrales vapeur PerfectCare, les purificateurs d'air et l'aspirateur sans fil AquaTrio. Leurs autres marques sont : Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista et Senseo. Philips Maison est basée à Amsterdam, aux Pays-Bas, et possède des centres d'innovation, de fabrication et de commercialisation dans le monde entier, avec une présence dans plus de 100 pays. Les gammes de produits proposées répondent aux exigences de l'EcoDesign et reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur des meilleures pratiques en matière de développement durable.