

PHILIPPE BARBIER REELU POUR UN SECOND MANDAT A LA PRESIDENCE DE LA CGI

A l'occasion de l'Assemblée générale de la Confédération du commerce de gros et international (CGI), qui s'est tenue le mardi 15 juin 2021, Philippe Barbier a été réélu à la présidence pour un second mandat.

Philippe Barbier, 66 ans, est Vice-Président du Conseil de surveillance du Groupe Pomona. Membre du Bureau exécutif de la CGI depuis 2012, il a été vice-Président en charge des relations avec les fédérations sous la 2^{ème} mandature de Marc Hervouet entre 2015 et 2018, avant d'être élu Président de la CGI en Juin 2018.

Lors de son discours introductif il a rappelé que son premier mandat avait été caractérisé par plusieurs événements importants pour l'environnement de la CGI, la profession et la confédération en elle-même (participation à la construction de l'OPCO AKTO, crise sanitaire et réforme de la CGI), très riches d'enseignements. La crise COVID-19 a en effet démontré l'importance d'une organisation comme la CGI pour défendre les intérêts d'une profession peu reconnue auprès des pouvoirs publics et fournir à ses adhérents un accompagnement sur-mesure. La Confédération a beaucoup œuvré auprès des décideurs, obtenu des aides renforcées et favorisé l'autorisation d'ouverture des activités du commerce de gros lors des confinements successifs. Plus utile que jamais pour ses adhérents, désormais mieux reconnue par l'écosystème politique et institutionnel, la CGI a su gérer les priorités liées à cette crise durable depuis un an et poursuivre en parallèle l'indispensable mise en œuvre de son nouveau modèle.

Pour les 3 années à venir, il souhaite poursuivre ce qui a été commencé et porter de nouveaux projets : renforcer les pôles d'expertises de la confédération, repenser la marque et la communication externe de l'organisation, développer les services, travailler en toute proximité avec les fédérations et leurs professionnels, déployer le lobbying pour porter les messages du commerce de gros tant au niveau national qu'au niveau régional et local. « **Ce second mandat sera celui de la résilience, de la relance et de la réinvention de la CGI** ». Pour le plus grand bénéfice de tous les professionnels du Commerce de gros, acteurs majeurs de l'économie et du commerce en France.

Dans la nouvelle équipe de son Bureau exécutif, en partie renouvelé, 3 nouveaux entrants : Jean-Pascal Montaner (DISTRIPRO / Boissons), Hubert OLIVIER (CSRP / Répartition pharmaceutique) et Alain Rosaz (FICIME / Entreprises internationales de la mécanique et de l'électronique).

Découvrez le Bureau exécutif de la CGI [ICI](#)

Découvrez le Rapport d'activités 2020 2021 [ICI](#)

A propos de la CGI :

A travers l'union de 32 fédérations de la branche, la CGI, Confédération Française du Commerce de Gros et International, est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du négoce : biens d'équipement interindustriels, biens de consommation non-alimentaires et alimentaires.

La CGI représente 150 000 entreprises partout en France (dont 95% de PME), 970 000 salariés et près de 830 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

www.cgi-cf.com

@CGI_CF