

La Maison Perrier-Jouët dévoile une boutique éphémère au coeur du Lutetia à Paris.

La Maison Perrier-Jouët a choisi le Palace emblématique de la Rive Gauche parisienne pour accueillir une boutique dédiée aux éditions limitées de l'artiste Fernando Laposse



D'Épernay à Paris. Pour la première fois, l'esprit Belle Époque Society investit la Capitale, du 8 au 22 février 2024, avec l'ambition de présenter dans un seul et même lieu l'héritage fondateur de la Maison Perrier-Jouët. La Maison est connue pour la qualité de ses champagnes issue d'un savoir-faire artisanal qu'elle perpétue depuis 1811, mais aussi pour l'histoire botanique de ses fondateurs et leur rapport à la nature qui s'est transmis aux générations suivantes.

CHAMPAGNE
PERRIER-JOUËT

Inspirée de l'expérience unique proposée sur le site historique d'Épernay, la boutique éphémère Belle Époque Society de Perrier-Jouët au Lutetia a été pensée comme une véritable destination, une adresse incontournable pour découvrir l'univers de la Maison Perrier-Jouët.

Ce lieu - qui associe l'épure du marbre aux délicates notes de rose de sisal – offre l'opportunité au visiteur d'accéder à la collection d'éditions limitées créées par l'artiste et designer mexicain Fernando Laposse qui a imaginé le décor des coffrets des cuvées Perrier-Jouët Blanc de Blancs, Perrier-Jouët Belle Époque Rosé 2014 et Perrier-Jouët Belle Époque 2015. Ces deux dernières sont accompagnées de deux verres décorés par l'artiste.

Présentée également pour la première fois en France dans cette boutique, une œuvre exclusive de Fernando Laposse inspirée du thème de la pollinisation – intitulée « *Fleeting Dance* » et appartenant à la Collection Objets Extraordinaires Perrier-Jouët. L'œuvre d'art est proposée dans un cabinet aux côtés d'un jéroboam de Perrier-Jouët Belle Époque 2008. Une création qui ravira les collectionneurs et les amateurs de champagnes d'exception.

Fernando Laposse a puisé son inspiration dans le lien que la Maison Perrier-Jouët entretient avec son terroir et dans son rapport historique à la nature. La Maison Perrier-Jouët est attachée à favoriser la biodiversité dans son vignoble, notamment par des expérimentations en viticulture régénératrice qui participent à enrichir la faune et la flore (pollinisateurs, libellules...) sur le territoire. *



* Pour poursuivre son action débutée il y a dix ans, la Maison Perrier-Jouët expérimente depuis 2021 la viticulture régénératrice sur une partie de son vignoble – une dizaine d'hectares, soit 11% de la superficie totale - avec, pour point de départ, la régénération des sols et l'augmentation de leur fertilité. Son approche holistique prend en compte l'écosystème du vignoble dans son ensemble afin d'améliorer sa fonctionnalité et sa résilience : le sol, les espèces locales, ainsi que les hommes (leurs conditions de travail). L'objectif de la Maison est d'avoir, en 2030, 100% de son vignoble en viticulture régénératrice et 100% de partenaires certifiés viticulture durable à ses côtés.



À l'occasion de la Saint-Valentin, la Maison Perrier-Jouët et le Lutetia offrent également l'opportunité aux clients de déguster la cuvée Perrier-Jouët Belle Époque Rosé 2013 à la coupe aux bars de l'Hôtel ainsi qu'en accord du dessert du menu de la Saint-Valentin.

Boutique Perrier-Jouët au Lutetia - jusqu'au 22 février, du lundi au dimanche de 11h à 18h.



À PROPOS DE LA MAISON PERRIER-JOUËT

La Maison Perrier-Jouët a été créée en 1811 par un jeune couple qui partageait un amour pour la nature et une passion pour l'art. Dès la fondation, ils choisirent le Chardonnay comme cépage signature de la Maison, définissant ainsi le style floral qui rend les champagnes Perrier-Jouët immédiatement reconnaissables. Aujourd'hui, l'art et la nature demeurent une source inépuisable d'inspiration, guidant la Maison Perrier-Jouët dans toutes ses actions et créations :

l'attention portée aux vignes, l'élaboration de ses vins et sa vision du monde.

Maison Perrier-Jouët : l'Art de révéler la Nature.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION