



Pernod Ricard France

## **PERNOD RICARD FRANCE DEVOILE DE NOMBREUSES NOUVEAUTES AU WHISKY LIVE PARIS 2024**

**Paris, 16 septembre 2024** – Pernod Ricard France est fier d'annoncer sa participation au Whisky Live Paris 2024. Cet incontournable rendez-vous des amateurs et professionnels du whisky et des spiritueux se tiendra du 28 au 30 septembre à La Grande Halle de La Villette. Cette année, Pernod Ricard France **sera présent sur 3 espaces du Whisky Live Paris avec 14 marques phares**, et mettant en avant des nouveautés et des innovations qui raviront les amateurs.

**Premier espace : Le Plateau Dégustation placé sous le signe de l'innovation ultra-prestige :**

**Les visiteurs pourront y découvrir un stand écossais ultra-prestige consacré aux malts, intégrant un espace VIP** mettant à l'honneur :

- La nouvelle édition limitée Small Batch 17 ans d'Aberlour (seulement 432 bouteilles), un single malt unique, fruit de l'assemblage de fûts de chêne américain et de fûts de Sherry ;
- Les cuvées âgées 15 et 18 ans réservées aux cavistes et la révélation d'un Single Cask 24 ans de The Glenlivet, unique Single Cask de la distillerie en France cette année ;
- La nouvelle gamme ultra prestige Scapa, un single malt écossais exceptionnel, originaire des îles Orcades.

Le **Whisky Live sera également l'occasion de présenter les whiskies japonais Fuji**, dont la distillerie perchée à plus de 3700 mètres d'altitude est la plus proche de la figure iconique du pays, le Mont Fuji. **Trois cuvées seront révélées : un**

**Single Blended, un Single Malt et un Single Grain en présence du Maître distillateur renommé Jota Tanaka.**

**Deuxième espace : La Rhum Gallery et Le Patio des Agaves :**

Cette galerie, située en plein cœur du plateau dégustation, **offre une panoplie de rhums en tout genre et de toutes les origines, dont La Hechicera et Havana Club.**

- Havana Club y présentera sa nouvelle gamme prestige, la Collection Iconica ;
- Les visiteurs pourront également découvrir Codigo, une téquila artisanale d'exception, produite à partir des meilleurs agaves bleus des Highlands de Jalisco, au Mexique.

**Troisième espace : La Cocktail Street avec un espace Pernod Ricard France mutualisé autour de SIP, notre nouveau programme d'advocacy :**

Les incontournables rhum **Havana Club**, gin **Monkey 47**, et la **téquila Altos** ainsi que le **mezcal Del Maguey** seront évidemment présents à la **Cocktail Street** cette année afin de proposer leurs créations aux visiteurs. Trois nouveautés viendront également renforcer la présence de Pernod Ricard France à ce qui s'annonce comme l'événement mixologie de l'année :

- Bumbu, un spiritueux à base de rhum artisanal originaire des Caraïbes, élaboré à partir de cannes à sucre sélectionnées et vieilles en fûts de chêne ;
- Italicus, une liqueur italienne raffinée, inspirée d'une recette ancienne et fabriquée à partir de bergamote de Calabre et de cédrat de Sicile ;
- Malfy, un gin italien distillé avec des ingrédients locaux, dont des citrons de la côte amalfitaine et des baies de genièvre.

Pernod Ricard France **présentera également SIP (Share, Inspire, Pioneer)**, son nouveau programme d'advocacy. SIP a été lancé par le Groupe Pernod Ricard dans le but de rassembler les professionnels du CHR afin de s'inspirer mutuellement et façonner ensemble l'avenir du secteur. Le programme sera déployé pour la

première fois en France durant le dernier jour du Whisky Live Paris, journée réservée aux professionnels de l'industrie.

**Yann Soenen, Directeur Marketing, Pernod Ricard France commente :**

*"Nous sommes extrêmement heureux d'être de retour au Whisky Live Paris. Cet événement est une vitrine prestigieuse qui reflète notre expertise pour les whiskies, les spiritueux et la mixologie et notre engagement envers la qualité de nos produits. Chaque année, nous sommes impatients de partager, avec les amateurs et les connaisseurs, nos dernières créations, qui sont le fruit d'un savoir-faire unique et d'une quête constante d'excellence. Je suis particulièrement fier cette année des nombreuses nouveautés mais également des marques incontournables mises en avant par les équipes de Pernod Ricard France. Du Plateau Dégustation à la Cocktail Street en passant par la Rhum Gallery, ce ne sont pas moins de 14 marques qui seront présentes dont 5 nouveautés : l'édition limitée Aberlour Small Batch 17 ans, The Glenlivet Single Cask 24 ans, Codigo, la nouvelle gamme Scapa et la Collection Iconica. Les amateurs pourront également découvrir nos marques Bumbu, Fuji, Italicus et Malfy, présentes pour la première année au Whisky Live Paris."*

**A propos de Pernod Ricard France :**

Pernod Ricard France est leader sur le marché français des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires de 561 millions d'euros en 2023.

Filiale historique du Groupe et marché pilote de la management entity Europe du Sud, Pernod Ricard France s'appuie sur l'expertise de ses équipes réparties entre son siège à Marseille, ses cinq sites de production et ses six directions régionales.

Pernod Ricard France se distingue par un prestigieux portefeuille de 80 marques françaises et internationales. Leader incontesté sur le segment de l'apéritif avec Ricard, Pastis 51, Lillet et Italicus,

Pernod Ricard France est également un acteur majeur du marché des champagnes et de l'univers prestige avec Perrier-Jouët, Mumm et le vin Château Sainte Marguerite en Provence. Il dispose également la vodka Absolut, le gin Malfy et d'une large gamme de whiskies et de rhums avec notamment les whiskies écossais Ballantine's, Chivas Regal, Aberlour et les rhums Havana Club et Bumbu. La responsabilité sociétale d'entreprise est au cœur de la stratégie et de l'ADN de Pernod Ricard France. Sa mission, en ligne avec celle du Groupe Pernod Ricard, est d'assurer la croissance à long terme de ses marques, dans le respect des individus

et de l'environnement, tout en permettant à ses collaboratrices et à ses collaborateurs d'être les ambassadeurs de sa culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable.

**À propos du Whisky Live Paris :**

Créé en 2004, le Whisky Live Paris est aujourd'hui le plus grand événement de dégustation de whiskies et de spiritueux en Europe. Chaque année, il attire un nombre croissant d'exposants internationaux et de visiteurs amateurs de malt, spiritueux et mixologie.