



Pernod Ricard France

## LES BOISSONS ET COCKTAILS DE PERNOD RICARD FRANCE

---

Pernod Ricard France propose sa sélection  
de cocktails d'été à base de spiritueux,  
de boissons low ou sans alcool. Un large  
choix de nouveautés et d'innovations, à  
boire très frais pour les apéritifs estivaux.

**Malfy – Lillet – Italicus - Havana Club**  
**✓ Suze Tonic 0% alc – Cinzano – Bewiz**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



# LES COCKTAILS DE L'ÉTÉ

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Malfy fait redécouvrir le gin tonic avec Malfy Gin Con Limone, gin au citron d'Amalfi et Malfy Gin Rosa, gin au pamplemousse rose sicilien. Fondée en 1906 par la famille Vergnano, les gins Malfy sont élaborés à la Torino Distillati par les maîtres distillateurs Beppe Ronco et Denis Muni, à Moncalierie dans le Piémont. Fruits d'une nouvelle technique de distillation « sous vide » ou « à froid » permettant une évaporation à basse température qui n'altère pas la composition des plantes, et d'un savoir-faire traditionnel donnant toute leur place aux saveurs des ingrédients, les gins Malfy offrent de belles notes fruitées.

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

## MALFY CON LIMONE TONIC

- 50ml de Malfy
- Gin Con Limone
- 150ml de tonic méditerranéen

- 1 tranche de citron

Dans un verre rempli de glaçons, verser tous les ingrédients.

Remuer doucement pour lier le tout.

Garnir d'une rondelle de citron.



## MALFY ROSA

## TONIC

- 50ml de Malfy
- Gin Rosa
- 150ml de tonic méditerranéen
- 1 tranche de pamplemousse rose
- 1 brin de romarin

Dans un verre rempli de glaçons, verser tous les ingrédients.

Remuer doucement pour lier le tout.

Garnir d'une tranche de pamplemousse et d'un brin de romarin.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



*Le Cocktail*  
**LILLET®**  
**TONIC**

Lillet, l'apéritif français, pour des long drinks frais, pétillants et fruités, fête cette année ses 150 ans !  
Élaboré depuis 1872 à la Maison Lillet dans le petit village de Podensac au sud de Bordeaux, Lillet est issu d'un subtil assemblage de vins et d'infusions de fruits.

Lillet est l'apéritif à réinventer et se décline de multiples façons : en long drink allongé avec du Tonic ou en cocktail.

Le cocktail signature de la marque ? Lillet Tonic, qui se réalise en seulement trois étapes : 1 dose de Lillet, 2 doses de tonic et un topping au choix !

La recette d'un Lillet Tonic réussi ? Toujours le déguster bien frais avec son topping préféré !



**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

# LILLET BLANC TONIC

- 1 dose de Lillet Blanc
- 2 doses de Fever-Tree Premium Indian tonic water
- 1 rondelle de concombre
- 1 fraise coupée en deux
- Quelques feuilles de menthe

Dans un verre rempli de glaçons, ajouter tous les ingrédients.

Remuer doucement pour lier le tout.

Garnir d'une rondelle de concombre, d'une fraise coupée en deux et de quelques feuilles de menthe.



# LILLET ROSÉ TONIC

- 1 dose de Lillet Rosé
- 2 doses de Fever-Tree Mediterranean tonic water
- 1 tranche de pamplemousse
- 1 brin de thym

Dans un verre rempli de glaçons, ajouter tous les ingrédients.

Remuer doucement pour lier le tout.

Garnir d'une tranche de pamplemousse et d'un brin de thym.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Italicus remet au goût du jour l'Apéritivo\* italien. En 2016, Guiseppe Gallo fait renaître cette liqueur ultra premium à la bergamote et au cédrat, dans la petite distillerie familiale datant de 1906 à Monciliari, près de Turin. Inspirée par la recette traditionnelle, cette liqueur historiquement servie à la cour du roi de Savoie, est retravaillée toute en modernité. Grâce au procédé unique de « Sfumatura », la bergamote et le cédrat sont infusés dans de l'eau froide afin d'en faire ressortir leurs huiles essentielles puis sont assemblés à un alcool de grain neutre italien. Quant à son flacon, il s'inspire de la forme des célèbres colonnes de la Rome antique.

\*Apéritif

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

## ITALICUS

### SPRITZ

- 1 dose d'Italicus Rosolio di Bergamotto

- 2 doses de Prosecco DOC

- 3 olives vertes.

Dans un verre à

cocktail, verser l'Italicus Rosolio di Bergamotto.

Ajouter le Prosecco bien frais.

Garnir avec les olives vertes.



## ITALICUS

### TONIC

- 1 dose d'Italicus Rosolio di Bergamotto

- 2 doses de Tonic
- 3 olives vertes

- Glace.....

Dans un grand verre Collins ou un verre

à pied, verser 1 dose d'Italicus Rosolio di

Bergamotto. Ajouter 2 doses de Tonic.

Servir sur glace et garnir de 3 olives

vertes.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Havana Club lance sa première référence épicée sur le marché France : Havana Club Cuban Spiced.

Les rhums épicés sont aujourd'hui en plein essor et les consommateurs sont en quête de produits accessibles en goût avec une teneur en alcool réduite. Havana Club, la marque cubaine incontournable de rhum en profite pour innover et lance sa première référence épicée titrant à 35% d'alcool.

Mais Havana Club Cuban Spiced n'est pas n'importe quel épicé ; des arômes de vanille et de cannelle viennent équilibrer les notes exotiques de noix de coco grillée, de citron et d'ananas frais. Il est en effet le fruit d'un assemblage de bases de rhum Havana Club avec des arômes naturels de fruits tropicaux et d'épices. Il se déguste parfaitement accompagné de limonade et d'un quartier de citron vert ou encore en shot glacé.



**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

## HAVANA SPICED & LEMONADE

- 1 dose de Havana
- 2 doses de limonade
- 1 tranche d'ananas

Dans un verre rempli de glaçons, verser tous les ingrédients.  
Remuer doucement pour lier le tout.  
Garnir d'une tranche d'ananas.



## HAVANA SPICED PINEAPPLE

- 5cl de Havana Club Cuban Spiced
- 2,5cl de jus d'ananas
- 1,5cl de jus de citron vert
- 1,5cl de sirop de sucre

Mettre tous les ingrédients dans un shaker, mélanger énergiquement puis servir dans un verre à cocktail.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



# LES INNOVATIONS SANS ALCOOL

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



**SUZE  
TONIC  
0%ALC**

**SUZE TONIC 0%\* : LE GOÛT INIMITABLE DE SUZE TONIC,  
MAINTENANT SANS ALCOOL !**

Véritable emblème de l'apéritif à la française, Suze est reconnue depuis 1889 pour son goût doux-amer caractéristique et son univers décalé. Il est apprécié pour sa simplicité et son goût sans pareil.

C'est à la gentiane que Suze doit son profil aromatique unique ; une plante dont la racine est arrachée à la main après plus de 10 à 20 ans ! Mises à macérer pendant un an, puis distillées avec un bouquet de plantes aromatiques secret, les racines de gentianes donnent à Suze son amertume caractéristique.

Plébiscité par de nombreux barmen à travers le monde, Suze Tonic : 1/3 Suze, 2/3 tonic, quelques glaçons et un quartier de citron jaune, c'est le cocktail phare de la marque. Il est apprécié pour sa simplicité et sa fraîcheur.

**\*0% d'alcool**




**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**

Fière de ses racines, et toujours avec des idées fraîches, Suze présente Suze Tonic 0%\* : une déclinaison de Suze Tonic sans alcool! Suze Tonic 0%\* c'est un cocktail prêt-à-boire vendu en bouteille 25cl pour (re)découvrir le goût inimitable de Suze Tonic, maintenant sans alcool ! Ces mêmes racines de gentianes sauvages arrachées

à la main en Auvergne, et distillées dans les alambics en cuivre de sa distillerie de Thuir dans les Pyrénées Orientales, permettent à Suze Tonic 0%\* de conserver le profil aromatique unique de Suze !

C'est plus de choix pour les consommateurs qui peuvent désormais avoir la même expérience de dégustation avec, ou sans alcool. Avec moins de 60Kcal par bouteille. A déguster très frais, directement à la bouteille ou dans un verre avec des glaçons et un quartier de citron jaune. Suze Tonic comme vous ne l'avez jamais bu !

Après plus de 130 ans d'existence, Suze prouve que l'on peut tout changer, sans rien changer. 

*Après un lancement test en 2021 dans une vingtaine d'établissements à Paris et à Lyon, Suze Tonic 0%\* arrive dans toute la France\*\* dès avril 2022. • \*\*Etablissements CHR, cavistes et e-commerce*

**\*0% d'alcool**



**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**



**CINZANO**  
**SPRITZ**

Créée en 1757 par deux frères italiens herboristes, Cinzano s'impose aujourd'hui parmi les apéritifs à l'italienne grâce à un savoir-faire indéniable. Cinzano poursuit sa stratégie d'innovation et présente Cinzano Spritz 0% d'alcool, la version sans alcool du cocktail italien. Médaille d'or des apéritifs sans alcool au No/Low Masters 2022, il est composé d'extrait d'agrumes 100% d'origine naturelle et affiche seulement 18,4kcal/100ml. Cinzano Spritz sans alcool bouscule aussi les codes avec son format canette prête à boire. L'allié idéal pour répondre à la demande de plus en plus forte d'alternatives sans alcool qualitatives.



**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**



# L'ALTERNATIVE LOW ALCOHOL

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



La tendance du Hard Seltzer née aux Etats-Unis continue de progresser en France.

Bewiz, lancé en 2021 par le groupe Pernod-Ricard est une proposition originale titrant à 4.5% d'alcool. Mix subtil et pétillant entre alcool issu de la fermentation de poire et arômes naturels de fruits et de plantes, Bewiz propose trois recettes composées de trios aromatiques créatifs : citron vert – menthe – fleur de sureau, framboise – hibiscus – citron vert ou encore citron – gingembre – pamplemousse. Un cocktail de saveurs dans chaque canette, affichant moins de 95kcal et 0.4g de sucre par canette de 33cl. Côté dégustation, les créations Bewiz se consomment aussi bien directement à la canette, que dans un verre accompagné de glaçons et d'une rondelle de citron. À déguster toujours très frais !

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**



## GREEN BEWIZ

- 3 quartiers de citron vert
- 4cl de jus de pomme
- Bewiz citron vert - menthe - fleur

de sureau

Dans un verre long drink, mettre quelques glaçons et verser le jus de pomme. Ajouter les quartiers de citron vert et allonger avec Bewiz.



## YELLOW BEWIZ

- 3 quartiers de pamplemousse rose
- 4cl de jus d'ananas
- Bewiz citron

- gingembre -

pamplemousse

Dans un verre long drink, mettre quelques glaçons et verser le jus de pomme. Ajouter les quartiers de citron vert et allonger avec Bewiz.



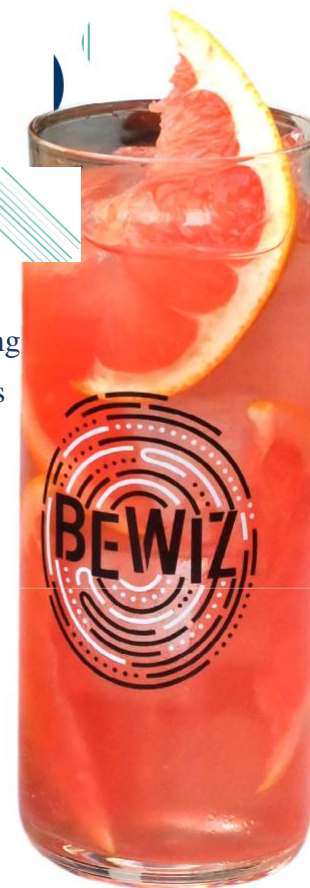
## RED BEWIZ

- 3 quartiers d'orange
- 4cl de jus de cranberry
- Bewiz framboise

- hibiscus -

citron vert

Dans un verre long drink, mettre quelques glaçons et verser le jus de cranberry. Ajouter les quartiers d'orange et allonger avec Bewiz.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



# À PROPOS DE PERNOD RICARD FRANCE

Pernod Ricard France est leader sur le marché français des vins & spiritueux et un acteur majeur du marché des champagnes, avec un chiffre d'affaires de 615 millions d'euros en 2020. La société est née le 1er Juillet 2020 de la fusion des sociétés Pernod et Ricard, filiales emblématiques et historiques du Groupe. Elle compte 1 100 collaborateurs répartis sur toute la France au travers de 5 sites de production, 6 directions régionales Hors-Domicile, 3 directions régionales Grande Distribution et de son siège social à Marseille. La société possède un prestigieux portefeuille de 70 marques Françaises et Internationales, Prestige, sans alcool et Craft.

Chez Pernod Ricard France, la Responsabilité Sociétale et Environnementale fait partie intégrante de son histoire, de son ADN et de sa stratégie: préserver la planète, cultiver la convivialité responsable et agir en entreprise citoyenne sont ses trois priorités d'actions et des leviers de transformation fondamentaux pour réinventer la convivialité de demain.

Accès aux derniers communiqués de presse des marques de Pernod Ricard France sur <https://media.pernod-ricard-france.com/connexion/> avec le mot de passe : prfaccess

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

