

PÈRE & FISH

PÈRE & FISH,

la street food qui remet le poisson au centre du jeu !

Créée en 2018, Père & Fish s'est imposée avec une idée simple et forte :

faire du poisson un véritable terrain d'expression pour la restauration rapide gourmande. L'enseigne, qui revendique la création du fish burger en France, s'appuie sur un héritage familial de poissonniers transmis de génération en génération, avec des racines méditerranéennes profondément ancrées dans son histoire. À travers ce socle, Père & Fish développe un concept contemporain, accessible et incarné, où le poisson devient un produit de street food à part entière, travaillé avec gourmandise, générosité et personnalité.



À l'origine du projet, Antony Giordano et Alex Rafaitin, deux entrepreneurs qui ont choisi de faire bouger les lignes d'un marché encore peu exploré en France. Leur ambition : proposer une alternative crédible, désirable et moderne aux codes traditionnels du burger, en plaçant le poisson au centre de l'assiette. En septembre 2018, ils ouvrent une première adresse rue du Faubourg Poissonnière, à Paris, avec

la volonté de créer une marque capable de parler aussi bien aux amateurs de poisson qu'aux adeptes de restauration rapide de qualité.



Le succès de Père & Fish repose sur une promesse lisible : des recettes maison et originales, une cuisine généreuse, une carte pensée pour l'efficacité sans renoncer à la gourmandise, et un univers de marque immédiatement identifiable. Burgers de poisson, fish & chips, recettes signatures, sauces travaillées, accompagnements et desserts composent une offre qui assume les codes du fast good tout en affirmant

une vraie singularité. L'idée n'est pas seulement de proposer une alternative : il s'agit de faire du poisson une envie immédiate, accessible et contemporaine.



Fishton, Cheddar, Aioli, Fish BBQ, Écossais, Sau'Montagnard ou encore Smash Saumon côté burgers, mais aussi fish & chips, Crousty, apérifish, desserts, menu kids et formules à partir de 9,90 euros... S'avèrent être autant de manières de montrer que le poisson peut s'inscrire dans les codes du fast good sans perdre en gourmandise ni en personnalité.

L'enseigne met également en avant un engagement clair sur la traçabilité et la qualité de ses approvisionnements, avec une part importante de produits labellisés MSC. Ce positionnement accompagne une vision plus large, celle d'une restauration rapide qui conjugue plaisir, efficacité et attention portée au produit.

Au fil des années, la marque a structuré son développement et affirmé son identité. Déjà implantée à Paris, Lyon, Plan-de-Campagne et Grenoble Neyrpic, elle poursuit

aujourd'hui son expansion avec de nouvelles ouvertures annoncées, notamment à Mérignac et à Annecy. Une dynamique qui traduit l'ambition de Père & Fish, d'installer durablement son concept dans le paysage de la restauration rapide française, en faisant du poisson un réflexe aussi simple que gourmand.



Au-delà du produit, Père & Fish avance aujourd'hui avec une vraie dynamique de marque avec sept ouvertures prévues dans l'année, une communauté puissante sur les réseaux, ainsi qu'une stratégie de développement en franchise, avec la volonté affirmée de faire de Père & Fish une référence nationale de la street food marine.



Avec son univers de marque affirmé, son récit de transmission, son ancrage produit et sa capacité à parler aussi bien aux amateurs de poisson qu'aux adeptes de burgers, Père & Fish occupe aujourd'hui une place singulière dans le paysage de la restauration rapide française. Une enseigne à suivre de près, à l'heure où les consommateurs cherchent des alternatives plus fraîches, plus responsables et plus incarnées...



[Découvrir l'Univers de Père & Fish...](#)