



PEPITE S'INSTALLE À LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS POUR UN POP-UP AUX ACCENTS BASQUES

Pepite redéfinit les codes du cookie artisanal et s'installe, le temps d'un mois, dans l'un des temples les plus emblématiques de la gastronomie parisienne.

Du **10 avril au 11 mai**, disponible dans **La Grande Épicerie de Paris** avec un pop-up exclusif, pensé comme une véritable expérience de dégustation.

Dans cet écrin unique, où se croisent amateurs éclairés, esthètes du goût et clientèle internationale, Pepite affirme une nouvelle fois son positionnement : celui d'une maison capable de transformer un classique en création signature, et la gourmandise en objet de désir.

Une création signature

AUTOUR DE LA CERISE NOIRE

Pour ce pop-up, Pepite choisit de mettre à l'honneur un ingrédient emblématique du Pays Basque : **la cerise noire**.

Travaillée ici dans une version intense et profondément gourmande, elle devient le coeur d'une création exclusive, pensée spécialement pour La Grande Épicerie de Paris.

Un cookie au coeur de cerise noire, inspiré des saveurs du Sud-Ouest. La recette reste fidèle à ce qui fait la signature de la maison : une pâte épaisse, légèrement croustillante à l'extérieur, un coeur fondant, ici travaillé autour d'une cerisenoire intense, et un équilibre qui privilégie la gourmandise sans excès.

L'ensemble est simple, lisible, efficace. Une création qui s'inscrit dans la continuité de leur travail, sans chercher à en faire trop.



Un univers

GOURMAND À PART ENTIÈRE

Au-delà de cette création exclusive, le pop-up dévoile l'ensemble de l'univers Pepite.

Les cookies iconiques, devenus signatures, les pâtes à tartiner maison, au coeur de l'identité de la marque, ainsi qu'une sélection de boissons pensées pour accompagner la dégustation.

Un ensemble cohérent, où chaque produit prolonge le même discours : celui d'une gourmandise généreuse, assumée, et résolument contemporaine.



Un lancement

SOUS LE SIGNE DE LA GOURMANDISE

Le premier samedi, **Pepite proposera 100 cookies aux 100 premiers clients à l'heure du goûter à 16h**. Une attention pensée comme une invitation à découvrir la marque, dans un format spontané et immédiat.

Une étape clé

DANS L'ASCENSION DE PEPITE

S'installer à La Grande Épicerie de Paris n'est pas anodin. C'est un choix stratégique, qui confirme la capacité de Pepite à s'inscrire dans des environnements exigeants, aux côtés des plus grandes maisons.

En quelques années, la marque a su imposer une vision claire : faire du cookie un produit à part entière, travaillé avec la même exigence qu'une pièce de pâtisserie, et capable de séduire une clientèle en quête d'émotions, de goût et d'authenticité.

Avec ce pop-up, Pepite continue d'écrire son histoire, entre ancrage artisanal et ambition premium.



