



PEPITE COOKIE

LES COOKIES DE LÈGE-CAP-FERRET
S'INSTALLENT ENFIN À
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La naissance D'UNE MARQUE

LA VIE, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT, À LA FOLIE

Pepite naît d'une idée simple, offrir du plaisir à travers un produit humble et réconfortant, à savourer en famille, entre amis ou en amoureux, partout, à tout moment.

Un produit qui rassemble.

Créée en 2021 par Hugo Bassani, tout commence au Cap Ferret, dans une petite cuisine en bord de mer. L'identité de Pepite prend racine dans ce fameux village aux tonalités chaudes, animé par des personnes généreuses, des rires partagés et la convivialité de grandes tablées.

Le "partage", est le cœur battant de l'univers de Pepite.

Il inclut non seulement de fabuleuses recettes familiales, mais aussi de magnifiques moments de vie, véritables odes à nos plus belles madeleines de Proust.

La vie, heureuse, tout simplement.



Pendant le premier confinement, Hugo redécouvre le plaisir de cuisiner en famille et ressort ses anciennes recettes, témoins de nombreuses expérimentations pâtisseries, réalisées enfant, avec sa sœur.

C'est ainsi, dans la cuisine de sa mère, qu'il perfectionne ces recettes et met au point une texture unique, qui fait l'identité de la marque : à la fois croustillante, moelleuse et fondante.



Une véritable SUCCESS STORY

L'aventure prend rapidement de l'ampleur.. .

Après une saison exceptionnelle au Canon (*boutique historique de la marque*), Pepite grandit vite... très vite.

En 2022, seulement un an après ses débuts, la seconde boutique ouvre à Bordeaux et conquiert immédiatement le cœur des Bordelais.

En 2023, Pepite multiplie les succès avec l'ouverture de deux nouveaux points de vente, dont celui de Biarritz, véritable triomphe qui séduit un public international ainsi que des personnalités influentes issues du cinéma, du design et de la mode.

Face à une demande croissante, Pepite poursuit sa course aux étoiles et inaugure 11 nouvelles adresses gourmandes entre 2024 et 2025, mêlant boutiques franchisées et boutiques en propre.

Parmi elles, la dernière née : Pepite Le Marais, située au 13 rue du Temple, cadette d'une famille déjà grande, et pourtant si jeune.



Aujourd'hui, Pepite Cookie compte 15 boutiques en France et nourrit de grandes ambitions pour l'avenir, avec 6 futures spots soigneusement sélectionnés pour 2026...

Une histoire à suivre de près.



Le goût des **BONNES CHOSES**

Pepite se positionne comme l'artisan d'une gourmandise d'exception en déployant une collection de 10 recettes iconiques, du Chocolat au Lait au Chocolat Noir, du Cœur Pâte à Tartiner (*recette signée Pepite*) au Chocolat Praliné ou encore du Caramel Pécan au praliné chocolat blanc...

Une partition savoureuse déclinée en 3 tailles de cookies, qui font la force de la marque: le Daron (120 g de générosité), le Classic (70 g, la taille idéale) et le Pitchoune (20 g, une mini bouchée irrésistible). Trois déclinaisons pour toutes toutes les faims, toutes les occasions, de la petite pause individuelle à l'événementiel.

Mais Pepite va plus loin, en effet la maison a imaginé une gamme de glaces artisanales en parfaite harmonie avec ses parfums emblématiques (cookie dough, pâte à tartiner, caramel pécan, fruits rouges...), réalisées par des pâtissiers formés auprès de champions du monde et de meilleurs ouvriers de France.

Pour Hugo, fondateur de Pepite, chaque note gustative fait écho à un souvenir lumineux, presque universel : le goûter improvisé d'un mercredi après-midi, le snack sucré devant un film du vendredi soir, ou encore la fraîcheur d'une crème glacée aux fruits rouges rappelant les petits Gervais de notre enfance.

Et chaque mois... Un cookie éphémère vient enrichir cette délicieuse gamme.
Un parfum en édition limitée, pensé en accord avec la saison.



Enfin, pour prolonger l'expérience à la maison, Pepite lance ses 3 pâtes à tartiner : Chocolat Noisette, Chocolat Noisette Crispy et Chocolat Blanc Noisette Crispy. Cette dernière rappelle la tendresse d'un Kinder Bueno.



La quête de **L'EXCELLENCE**

UNE FAMILLE AU SERVICE DE LA QUALITÉ

Pepite, c'est avant tout une production 100 % maîtrisée, artisanale et haut de gamme, entièrement intégrée. Cette maîtrise complète offre une liberté totale d'innovation et la capacité de créer sans limite.

Ce savoir-faire unique à la marque, s'accompagne d'ingrédients d'exception, sourcés avec soin en France et en Europe (*fleur de sel de guérande, vanille de madagascar, farines françaises, chocolats français et belges, etc...*), garants d'une qualité noble, sans aucun arôme, ni aucun colorant.

Les packagings quant à eux sont premium, réutilisables et éco-responsables, conçus en circuit court par un cartonnier français, reflet d'un engagement zéro plastique et d'une démarche durable.

Chez Pepite, chaque visite est une expérience unique.

L'accueil, l'odeur des cookies sortis du four, la dégustation, le lieu, le packaging...

Tout est pensé pour créer un souvenir gourmand, chaleureux et émotionnellement fort.

L'identité visuelle incarne le discours d'un univers rafraîchissant, inspiré des souvenirs d'enfance du fondateur, des moments partagés avec sa sœur, de l'authenticité et de la poésie du quotidien.



Le parcours DU FONDATEUR

Tout commence avec un petit garçon, un peu maladroit et souvent dans sa bulle, au regard tourné vers ses rêves.
Des milliers d'idées, des récits fabuleux qu'il dessine jusque sur les murs de la chambre de sa sœur.
Son inséparable acolyte, son alliée, le personnage principal de ses aventures.

Ensemble, Léa et Hugo partagent presque tout.
Les joies, les peines, les fous rires... Et aussi ces instants gourmands dans la cuisine de Colette, leur grand-mère,
au Cap Ferret.

La mode ? Très vite, elle s'impose. L'ambition est claire : une marque à deux voix, lui à la direction artistique, elle à la finance. Alors Hugo court après ce projet. Il se forme dans différents ateliers de couture, avant de rejoindre Tagwalk en 2018 aux côtés d'Alexandra Van Houtte.

Là, il y rencontre les jeunes talents les plus prometteurs de sa génération.

Puis, arrive 2020 et le premier confinement.
Hugo est fin prêt à lancer sa marque, mais le monde s'arrête.

Alors il revient à l'essentiel, aux recettes qu'il préparait avec sa sœur, en hommage
à tous ces moments partagés, qui feront le succès de Pepite.

Une marque où chaque création a le goût d'un souvenir.

