

# THE PEOPLE

## THE PEOPLE x WE LOVE GREEN EDITION N°2

Le duo le plus good vibes est de retour pour une 2e édition déjà inoubliable !

*Du vendredi 6 au dimanche 8 juin 2025*

Téléchargement des visuels HD : [ICI](#)



*En 2024, ils s'étaient trouvés. En 2025, ils se choisissent à nouveau. The People, pionnier de l'ho(s)tellerie lifestyle, et We Love Green, festival emblématique éco-responsable, poursuivent leur belle histoire. Un partenariat exclusif reconduit jusqu'en 2026, pour une aventure humaine, musicale et engagée qui fait battre les cœurs au rythme de la fête.*

### **UNE ÉDITION 2025 QUI PROMET D'ÊTRE MÉMORABLE**

We Love Green est depuis plus de dix ans le rendez-vous de celles et ceux qui veulent s'amuser, vibrer et danser de manière engagée. **Avec plus de 60 artistes attendus cette année, une line-up qui flirte avec les meilleurs talents du moment : Charli XCX, Parcels, SDM, Air, Yseult, Amelie Lens, Kavinsky , Clara Luciani..., des intervenants engagés, des ONG inspirantes et une ambiance ultra positive, l'édition 2025 s'annonce flamboyante !** Et pour la deuxième année consécutive, The

*People* est le partenaire exclusif dans le domaine de l'hospitalité. Des ho(s)tels chaleureux, 100 % good vibes, où se croisent confort, esprit de partage, ambiance friendly et engagement responsable.

Ensemble, ils créent le combo parfait pour les festivaliers en quête d'expériences authentiques, de moments collectifs et de nuits douillettes après des journées bien rythmées.

### **DES PACKS TOUJOURS PLUS EXCLUSIFS**

The People propose, depuis décembre 2024, des packs exclusifs combinant hébergement et pass 2 ou 3 jours à un tarif avantageux. Une offre pensée pour ceux qui souhaitent profiter pleinement de We Love Green tout en bénéficiant d'un hébergement pratique et accessible.

Au programme : deux nuits (ou plus) dans l'un des ho(s)tels The People à Paris Marais, Belleville, Bercy ou Nation, tous situés à proximité du festival, plus un pass 2 ou 3 jours pour We Love Green le tout à un tarif ultra compétitif.

### **TOUS LES HO(S)TELS EN MODE FESTIVAL FEVER**

À partir du mois de mai, tous les établissements The People se mettent au diapason, car un événement comme We Love Green se vit avant, pendant... et même après. Des jeux concours seront organisés sur Instagram pour remporter des pass, une déco aux couleurs du festival vous attendra sur place et une playlist 100% Festival Fever sera diffusée en continu.

Le cocktail iconique "Festival Vibes", à base de Gin, Lillet, sirop de violette et quelques secrets bien gardés, fera également son come-back dans tous les bars The People. L'objectif ? Créer une atmosphère festive et chaleureuse dans tous les ho(s)tels, que ce soit à Paris, Lille, Marseille ou Strasbourg.

### **PENDANT LE FESTIVAL : THE PLACE TO BE**

L'année dernière, le spot iconique signé The People au cœur du festival avait fait l'unanimité avec sa vue à 360° sur les scènes, il revient cette année encore, du 6 au 8 juin 2025, dans une version tout aussi marquante. Véritable showroom grandeur nature, le stand The People se vit en deux temps.

Au rez-de-chaussée, ambiance arty et ludique : fresque haute en couleur, une roue des surprises revisitée et une bingo party animée par des Drag Queens pour distiller des instants fun tout au long du week-end.

À l'étage, le rooftop avec un bar et une vue imprenable sur les scènes principales. Le spot parfait pour faire une pause, lever les yeux, et se laisser porter par la magie de We Love Green.

Pour suivre toutes ces belles aventures, rendez-vous sur le compte Instagram de The People : [www.instagram.com/the\\_people\\_hostel](https://www.instagram.com/the_people_hostel)

Have fun !

### **À propos de The People**

The People est un nouveau concept d'ho(s)tellerie lifestyle et hybride. Les établissements The People se situent dans des quartiers vivants et/ou émergeants, au cœur des destinations, et participent pleinement à la vie locale. The People propose une solution d'hébergements hybrides avec une multitude de choix allant des chambres privatives aux dortoirs, offrant le tout le confort d'un hôtel, mêlé à des lieux de vie animés et vivants, composés de bar, restaurant, patio, terrasses ou rooftop, d'espaces de co- working et surtout d'une programmation festive et vibrante toute l'année. La marque compte aujourd'hui 11 ho(s)tels en France : Paris Marais, Paris Nation, Paris Belleville, Paris Bercy, Strasbourg, Lille, Tours, Marseille, les 2 Alpes, Le Havre et Caen.