

THE PENINSULA

P A R I S

*Communiqué de presse
25 Août 2026*

À L'OCCASION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE LES 19 ET 20 SEPTEMBRE, THE PENINSULA PARIS OUVRE SES PORTES

Le temps d'un week-end, Parisiens et visiteurs pourront découvrir les coulisses du Palace et parcourir des espaces habituellement réservés à la clientèle de l'hôtel, accompagnés par un ambassadeur de The Peninsula Paris.

De l'histoire de l'adresse à son architecture, en passant par les savoir-faire qui font sa renommée, cette visite sera l'occasion de porter un regard nouveau sur The Peninsula Paris et de découvrir un lieu où patrimoine, architecture et savoir-faire français se rencontrent.



Niché au **cœur du 16^e arrondissement**, à quelques pas de l'**Arc de Triomphe**, le bâtiment n'a cessé de se transformer au gré des époques, tout en restant un témoin privilégié de l'histoire parisienne. D'abord résidence de la **reine Isabelle II d'Espagne** à partir de 1868, il devient ensuite l'hôtel Majestic, qui voit se succéder au fil des décennies de nombreuses figures des arts, de la littérature et de la musique, parmi lesquelles **Marcel Proust, George Gershwin et Sarah Bernhardt**. Surnommé la « *Petite Versailles* », le lieu traverse ainsi la Belle Époque et les Années Folles avant de prendre une nouvelle dimension au cours du XX^e siècle, notamment en accueillant le **siège de l'UNESCO** de 1946 à 1958, ainsi que les **négociations des Accords de Paris** en 1973 mettant fin à la guerre du Vietnam.

THE PENINSULA

P A R I S



Après avoir traversé plus d'un siècle d'histoire, le bâtiment entame une nouvelle page en 2010, lorsque The Peninsula entreprend *quatre années de restauration* pour lui redonner sa splendeur tout en préservant son patrimoine. De la façade aux mosaïques du Lobby, chaque détail témoigne du soin apporté à la conservation de ce lieu emblématique. Les bronzes et ferronneries d'art de l'escalier monumental ont notamment été réalisés par **Schwartz & Meurer**, l'entreprise à l'origine des ferronneries de la Tour Eiffel. Autant de détails qui témoignent de la richesse d'un patrimoine que The Peninsula Paris s'attache aujourd'hui à faire vivre et à transmettre.

Aujourd'hui, cet héritage se prolonge à travers les *femmes et les hommes* qui font vivre The Peninsula Paris et perpétuent, au quotidien, les gestes, les savoir-faire et l'excellence de l'hospitalité. Parmi eux, le **Chef David Bizet**, *doublement étoilé au Guide Michelin*, signe une cuisine d'exception au sein de l'hôtel, tandis que la **Cheffe Pâtissière Anne Coruble**, sacrée *Pâtissière de l'Année 2026 par Gault & Millau*, et le **Chef Sommelier Florent Martin**, *Meilleur Ouvrier de France*, incarnent eux aussi cette recherche d'excellence.

De **L'Oiseau Blanc**, restaurant gastronomique doublement étoilé, au **LiLi** et sa cuisine cantonaise contemporaine, chaque adresse possède son propre univers. **Le Lobby**, cœur vivant de l'hôtel, invite à une expérience plus conviviale, tandis que le **Rooftop** offre une vue spectaculaire sur la *Tour Eiffel* et le *Sacré-Cœur*.

THE PENINSULA

P A R I S



Pour cette première participation, *sept créneaux* seront proposés sur *inscription*, en *nombre limité*, afin de préserver le caractère privilégié de cette découverte et de permettre une véritable immersion dans l'univers du Palace.

Créées en 1984 par le ministère de la Culture, les *Journées Européennes du Patrimoine* invitent chaque année à découvrir autrement les lieux, les histoires et les savoir-faire qui façonnent le patrimoine français. ***Une occasion rare de franchir les portes de The Peninsula Paris autrement et de découvrir, au-delà de ses murs, les histoires, les savoir-faire et les personnalités qui contribuent chaque jour à faire vivre son patrimoine.***

Informations pratiques

Journées Européennes du Patrimoine – The Peninsula Paris

- Samedi 19 septembre 2026 : quatre visites de 45 minutes, deux le matin et deux l'après-midi
- Dimanche 20 septembre 2026 : trois visites de 45 minutes dans l'après-midi
- Visites guidées sur inscription
- Nombre de participants limité
- Réservation : Via <https://qrco.de/bgycLe>
- Renseignements : +33 (0)1 58 12 28 88

THE PENINSULA

P A R I S

À propos de l'hôtel The Peninsula Paris

The Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The Hongkong and Shanghai Hotels Limited (HSH). L'hôtel The Peninsula Paris est idéalement situé au cœur de la capitale, à deux pas de quelques-uns des monuments, musées et boutiques de luxe les plus célèbres au monde. Le bâtiment iconique haussmannien se compose de 200 chambres luxueuses, dont 93 suites qui comptent parmi les plus spectaculaires de la capitale.

À propos de The Hongkong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The Hongkong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux Etats-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille, Paris, Londres et Istanbul. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, The Quail Lodge & Golf Club à Carmel, Californie ; Peninsula Clubs and Consultancy Services, Peninsula Merchandising et Tai Pan Laundry à Hong Kong.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 40 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.