

**A l'occasion de la Journée Mondiale de l'eau, qui aura lieu ce mercredi 22 mars, Pizza Cosy met à l'honneur sa collaboration avec l'ONG Or Bleu.**

Engagée depuis plus d'un an auprès d'Or Bleu, Pizza Cosy a créé la marque de bouteilles d'eau "H2O" en collaboration avec l'ONG, qui transforme l'eau en dons. En effet, pour chaque bouteille d'eau achetée, 5% des ventes sont reversés à Or Bleu.

**Depuis le début du mois de mars, l'enseigne propose à ses clients des boîtes à pizza personnalisées Or Bleu, pour sensibiliser ses clients à cet enjeu majeur.**

**En parallèle, les deux fondateurs du réseau, Florent Mercier et David Cellier, se sont rendus au Togo afin de mieux comprendre comment fonctionnent les actions de l'association et le besoin réel des populations.**

Ces actions ont pour objectif de sensibiliser la clientèle sur l'importance de l'eau douce, et sur les 2,4 milliards de personnes qui vivent sans accès à l'eau potable.

"Il est important pour nous de nous engager. Le discours de l'ONG Or Bleu nous a plus, et quoi de plus logique, pour sensibiliser également nos consommateurs à cette ressource, que de la faire via les bouteilles d'eau ? Nous voulions aller plus loin en nous rendant directement là-bas, dans les villages où Or Bleu oeuvre chaque jour. Une vie dure, dans des conditions compliquées, mais où chaque personne garde le sourire et espère avoir un puits dans son village. Il faut que les consommateurs voient la réalité des choses, c'est notre rôle de les sensibiliser" - *Florent Mercier, cofondateur Pizza Cosy*



*Florent Mercier et David Cellier, les cofondateurs de Pizza Cosy, lors de leur voyage au Togo.*