



## La franchise PB Poulet Braisé prend un nouvel élan !

**Un vent de renouveau souffle sur la franchise PB Poulet Braisé : nouvelle charte, relooking des lieux de restauration, création du Groupe PB pour assurer le développement de la marque, avec de nouveaux établissements un peu partout sur le territoire... PB Poulet Braisé revêt ses habits de printemps pour communiquer sur sa dynamique de croissance.**

### À l'origine de la marque

Créée en 2009, la marque PB Poulet Braisé est gérée aujourd'hui par Bruno Do Pinho, l'un de ses fondateurs, et Marvens François, directeur général. Le premier, autodidacte, possède plusieurs cordes à son arc avec un parcours dans la restauration et dans le BTP. Le second, Marvens François, a rejoint l'aventure, d'abord en tant que responsable ressources humaines, puis comme responsable des opérations.



C'est sur un marché qui n'existait pas que la marque a été lancée, avec un produit qui rassemble et fait l'unanimité dans toutes les cultures : le poulet braisé.

### Nouvelle ambiance

Aujourd'hui PB Poulet Braisé s'affirme, dans un élan de renouveau...

## Entre modernisation



Nouvelle charte, logo revisité, la marque PB Poulet Braisé affiche une identité affirmée, reconnaissable entre tous. Dans un cadre modernisé, chaque établissement plonge le visiteur dans **un univers chaleureux** : marbre vert, suspensions végétalisées au plafond, plancher en bois, banquettes en tissus, style brasserie... Une véritable invitation à s'arrêter, le temps d'un déjeuner ou d'un dîner, pour passer **un moment convivial** entre amis ou en famille, à n'importe quelle heure de la journée. Dans les plus grands PB Poulet Braisé, une kid zone avec des jeux est spécialement conçue pour les enfants.

## ... et tradition

**Quant à la cuisine, elle se veut généreuse et de qualité**, avec un plat phare qui a fait sa renommée, l'incontournable poulet braisé, d'origine 100 % France. Mais il y en a aussi pour tous les goûts : des salades gourmandes aux escalopes et burgers de dinde, en passant par les pâtes et les wraps. Parce que PB Poulet Braisé est accessible à tous, la marque affiche des tarifs attractifs et propose également ses plats à la livraison ou à emporter.

## Nouveaux établissements

La marque PB Poulet Braisé a fait son chemin depuis 2009 et conquis des milliers de papilles. Pendant longtemps, l'enseigne a été dirigée par une petite équipe à taille humaine. Mais depuis 1 an, **les équipes support ont été multipliées par deux** pour accélérer le développement du groupe. Aujourd'hui, la marque compte 10 restaurants à Paris et en région parisienne, mais aussi à Bordeaux, et a déjà signé **l'ouverture de 16 établissements en 2022**.



Afin d'accompagner cette croissance, le **groupe PB** a été constitué en janvier 2022, permettant à la marque **PB Poulet Braisé** de concrétiser ses ambitions de développement. Ainsi, ce nouveau groupe de restauration, qui réunit à la fois des succursales et des franchisés, est à la recherche permanente d'emplacements et de candidats à la franchise. Dans ce contexte, il sera présent au **salon de la franchise** qui se déroulera du **20/03/2022 au 23/03/2022**.



**PB GROUPE PRESENT au SALON FRANCHISE EXPOPARIS, Le salon international de la Franchise !**

**RDV au stand T53, Hall 3, pour découvrir en exclusivité le nouveau visage du groupe ...**



**Poulet Braisé**

*Rejoignez le réseau  
en plein développement*



*Du dimanche 20 au mardi 22 Mars 2022 de 9h30 à 19h*

*Le mercredi 23 mars 2022 de 9h30 à 18h*

*Paris Expo Porte de Versailles, 1, place de la Porte de Versailles – 75015 Paris*

*Pavillons 2.2 – 2.3 – 3 (Entrée par le Pavillon 2.2)*