



PATRICK MORLIÈRE EST NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA MAISON DU CHOCOLAT



©LaurentRovrais



©ThomasDhellemmes

Patrick Morlière est nommé Directeur Général de La Maison du Chocolat. Il succède à Guillaume Mazarguil qui dirigeait la marque depuis 2018, nommé Directeur Général de Corman.

A 50 ans, Patrick Morlière, diplômé d'un Master en International Trade Management à l'université de Paris La Sorbonne, a plus de 25 ans d'expérience dans l'univers du premium.

Il a débuté sa carrière chez L'OREAL où il a exercé divers postes de responsabilité en merchandising en France, en Amérique latine et en Asie.

Il a ensuite rejoint APPLE où il a dirigé les flagship store de Paris et de Shanghai. Il a ensuite été Directeur Général chez SEPHORA en France puis en Suisse. Il occupait depuis août 2023 le poste de Directeur de l'Expansion Retail au Royaume-Uni.

Son expertise et sa connaissance approfondie du retail, du premium et de l'international seront des atouts précieux pour La Maison du Chocolat.

Entouré de Nicolas Cloiseau, Chef de La Maison du Chocolat, Meilleur Ouvrier de France Chocolatier, il prend les destinées de la Maison qui fêtera bientôt ses 50 ans.

Il entend préserver la création, le luxe et le savoir-faire artisanal de la marque dans la continuité de son développement international et de ses nouveaux enjeux.