

Le Pass Uber Eats : un an après, une offre en pleine croissance



Paris, le 23 février 2022 - Le 11 décembre 2020, Uber Eats lançait le Pass Uber Eats, son abonnement mensuel conçu pour ceux qui commandent fréquemment sur l'application, donnant accès à des frais de livraison gratuits pour 5,99€ par mois. Les habitudes des Français pour la livraison de repas et de courses à domicile ont beaucoup évolué dernièrement, l'activité de l'application en France ayant triplé en 2 ans. Uber Eats fait le bilan et revient sur comment son Pass s'est installé dans le quotidien des clients cette année écoulée.

Un bilan positif pour une offre en pleine croissance

Entre décembre 2020 et aujourd'hui, le nombre de clients ayant souscrit au Pass Uber Eats a presque doublé, avec une augmentation dépassant les 90%. De manière générale, le Pass Uber Eats séduit principalement les clients réguliers de l'application ; les nouveaux clients, quant à eux, ont tendance à tester le mode de fonctionnement classique de l'application avant d'y souscrire.

Puisque l'offre est actuellement en plein développement, c'est le mois de janvier 2022 qui cumule le plus de commandes effectuées avec le Pass Uber Eats. Du côté des records, le client qui utilise le plus fréquemment l'application a fait plus de 800 commandes avec le Pass Uber Eats.

Les habitudes des clients Français détenteurs du Pass Uber Eats

Avec une augmentation de 60% des restaurants et commerçants sur l'application, passant ainsi de 25 000 à près de 40 000 établissements, les détenteurs du pass ont vu l'offre se démultiplier et notamment les établissements pour lesquels le pass Uber Eats est disponible. Pour les clients du Pass, les restaurants restent toutefois la catégorie la plus plébiscitée ! La catégorie qui suit en termes de nombre de commandes est la livraison de courses et de produits du quotidien, qui s'inscrit de plus en plus dans les habitudes des Français qui adoptent désormais ce réflexe pour lequel le Pass peut devenir un vrai plus.

Concernant les habitudes de consommation des Français sur l'application, voici le top 10 des types cuisines les plus commandées par les détenteurs du Pass Uber Eats :

1. Américaine
2. Française
3. Italienne
4. Japonaise
5. Thaïlandaise
6. Chinoise
7. Turque
8. Indienne
9. Hawaïenne
10. Vietnamiennne

De plus, le Pass a des adeptes aux quatre coins de la France, en voici la preuve avec le top 15 des villes qui comptabilisent le plus de clients Uber Eats qui utilisent actuellement le Pass :

1. Paris
2. Lyon
3. Lille
4. Toulouse
5. Marseille
6. Bordeaux
7. Rouen
8. Montpellier
9. Nancy
10. Rennes
11. Nantes
12. Nice
13. Tours
14. Avignon
15. Clermont-Ferrand

Uber Eats est accessible pour plus de 60% de la population française et le Pass est disponible dans toutes les villes où l'application est présente à date, soit près de 300 agglomérations françaises ou plus de 1 900 communes.

“Notre ambition est de continuer à populariser cet abonnement mensuel et de voir augmenter le nombre de clients utilisant le Pass Uber Eats tout en faisant des économies sur chaque commande, tout en suivant la dynamique actuelle qui s'avère prometteuse” déclare Bastien Pahun, General Manager Uber Eats France, Suisse et Belgique.

Comment fonctionne le Pass Uber Eats ?

- Des frais de livraison offerts et illimités pour 5,99€ par mois applicables sur la très grande majorité des 40 000 restaurants et commerçants partenaires avec un minimum de 12€ par commande.
- Pas d'engagement et la possibilité de se désinscrire en quelques clics.
- Pour toute nouvelle inscription, le premier mois est offert.
- Profiter également des autres promotions en cours proposées par les restaurants partenaires.
- Avec cet abonnement, seuls les frais de service resteront à ajouter, représentant 10% du montant de la commande et plafonnés à 3,99€ maximum par commande.
- Les restaurants inclus dans le Pass seront indiqués dans l'application avec un pictogramme en forme de ticket vert.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans près de 300 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 40 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

