



PARTENAIRE OFFICIEL, NESPRESSO DEPLOIE SON OFFRE PROFESSIONNELLE DANS LES LIEUX EMBLEMATIQUES DU FESTIVAL DE CANNES

Paris, le 11 mai 2023 – A l'occasion de la 76^e édition du Festival de Cannes qui aura lieu du 16 au 27 mai prochain, **Nespresso, partenaire historique, déploie plus de 200 machines professionnelles sur les lieux emblématiques du Festival et confie à ses chefs partenaires les clés du restaurant de sa célèbre plage.**

Plus de 200 machines Nespresso Professionnel déployées sur le Festival

Pour la onzième année consécutive, **Nespresso** - partenaire officiel - équipera les lieux emblématiques du Festival avec ses machines professionnelles, au sein du Palais des Festivals et sur les différents événements. Plus de 200 machines professionnelles (modèles Aguila, Nespresso Momento et Tower Nespresso Momento) sont mises à disposition afin d'offrir aux participants un café de haute qualité, plus durable et de qualité constante sur simple pression. Ces machines bénéficient des dernières innovations : Nespresso Momento propose par exemple une expérience personnalisée avec une technologie d'écran intuitif avec recommandation de longueur de tasse ou encore présentation des profils aromatique du café, et le modèle Aguila est capable de délivrer jusqu'à 300 tasses à café par heure.



Les chefs partenaires font rayonner la Plage Nespresso

Equipée notamment de la machine Aguila, la célèbre plage **Nespresso** met à disposition des festivaliers un café d'exception, pour une dégustation expérientielle dans un décor inédit. Cette année, la plage **Nespresso** offre un décor californien pour célébrer sa nouvelle collection été et accueille les chefs partenaires de la marque pour des dîners d'exceptions, notamment **Dumbo Paris, Jean Imbert, Mory Sacko et Diego Alary**. Chacun d'entre eux proposera un menu inédit qui mettra à l'honneur les arômes du café **Nespresso**.

En avant-première mondiale : la collection compostable Nespresso

Disponible uniquement dans un premier temps pour les clients grand public à son lancement ce printemps, **Nespresso** prévoit de développer dans un futur proche cette nouvelle gamme de capsules compostables à base de papier pour les professionnels. En avant-première mondiale, elle sera mise à l'honneur lors d'un dîner orchestré par le chef partenaire Jean Imbert, dans un menu entièrement végétal.