

LAVAZZA

CAFÉ OFFICIEL



**PARTENAIRE OFFICIEL DEPUIS PLUS DE 10 ANS,
LAVAZZA REJOUE le MATCH parfait avec Roland-Garros**

Un partenariat renouvelé autour de valeurs communes :
partage, passion et excellence



**Gilles Moretton, Président de la FFT, Pietro Mazza, Directeur Général de Lavazza France,
et Stéphane Morel, Directeur Général de la FFT**

Photo téléchargeable libre d'utilisation pour les médias : © Marine Andrieux / FFT

Paris, le 12 mai 2025- Lavazza, l'un des plus importants torréfacteurs mondiaux, et la Fédération Française de Tennis sont fiers d'annoncer le renouvellement de leur partenariat pour une durée de 5 ans (2026-2030), afin de continuer de porter haut les valeurs du sport et d'aspirer à de nouveaux objectifs communs. La signature officielle s'est tenue le 30 avril 2025 au Stade Roland-Garros à Paris, en présence de Pietro Mazzà, Directeur Général de Lavazza France, et de Stéphane Morel, Directeur Général de la Fédération Française de Tennis.

À l'occasion de Roland-Garros, Lavazza et la Fédération Française de Tennis réaffirment leurs valeurs communes d'excellence et de convivialité, avec l'ambition d'offrir au public des moments uniques, placés sous le signe de la passion et du partage.

Lors du prochain tournoi de Roland-Garros qui se déroulera du 19 mai au 8 juin, Lavazza proposera comme à son habitude sur ses espaces l'expérience du café italien dans toute sa richesse, avec l'espresso iconique, le traditionnel Cappuccino mais aussi des Latte Signature, et même des dégustations inédites pensées pour surprendre les spectateurs à chaque tournoi.

L'édition 2025 mettra également en lumière **la nouvelle gamme Tales of Italy de Lavazza pour transporter les amoureux du tennis à travers toute l'Italie.**

Depuis plus de 10 ans (première signature en 2015), Lavazza est le partenaire officiel café du Grand Chelem parisien.

Plus de 4 millions de tasses de café ont ainsi été servies au public de la Porte d'Auteuil, faisant du tournoi une scène emblématique pour célébrer l'art de vivre à l'italienne, cher à la marque.

« Avec Roland-Garros, nous avons construit un lien fort, sincère et engagé. Ce partenariat est le reflet de notre stratégie : associer la passion du café à des moments d'émotion partagée », déclare Pietro Mazzà, Directeur Général France.

« La FFT est très heureuse d'avoir renouvelé son partenariat avec Lavazza. Nous sommes très fiers de pérenniser cette collaboration qui s'appuie sur des valeurs communes. Ce nouvel accord permettra de continuer à proposer un produit d'excellence au public de Roland-Garros grâce au savoir-faire du torréfacteur italien », a déclaré Stéphane Morel, directeur général de la Fédération Française de Tennis.

Lavazza et Roland-Garros, c'est bien plus qu'un partenariat. C'est une histoire de confiance, de passion et d'avenir.

À propos du groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, appartient à la famille Lavazza depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs sur la scène mondiale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3,3 milliards d'euros et un portefeuille de marques de premier plan qui dominent leurs marchés respectifs, comme Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.

Il est présent dans tous les secteurs d'activité et opère sur **140 marchés**, avec 9 usines de fabrication dans 5 pays et environ **5 500 collaborateurs dans le monde entier**. La présence mondiale du Groupe est le résultat de 130 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'un succès remarquable, avec l'objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en se concentrant sur chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.

Le Groupe Lavazza a **révolutionné la culture du café** en investissant continuellement dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise - le mélange de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso dégusté dans l'Espace aux dizaines de brevets industriels. La capacité d'être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée aux questions économiques, sociales et environnementales, qui ont toujours été un point de référence pour guider les stratégies d'entreprise.

« **Réveiller chaque matin un monde meilleur** », tel est l'objet social du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur pour les actionnaires, les collaborateurs, les

consommateurs et les communautés au sein desquelles il opère, en conjuguant compétitivité et responsabilité sociale et environnementale.

À propos de Roland-Garros

Pour les amoureux du sport, comme pour le grand public, Roland-Garros est un rendez-vous incontournable. En 2024, Roland-Garros, qui a accueilli 675 080 spectateurs, a été diffusé sur 220 territoires à travers la planète, conférant au tournoi sa dimension d'événement sportif mondial de toute première importance. Organisé par la Fédération Française de Tennis, Roland-Garros est le seul tournoi du Grand Chelem à se disputer sur terre battue, l'une des surfaces les plus anciennes et les plus nobles de l'histoire du tennis.