

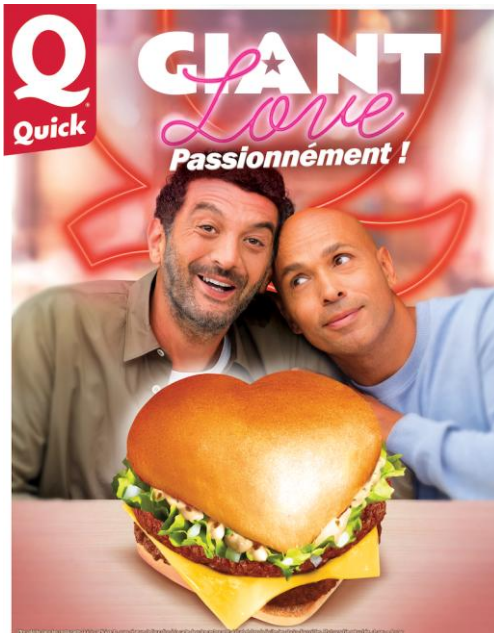


Paris, le 05 février 2026

Saint-Valentin

Quick mise sur la bromance avec son Giant Love

La Saint-Valentin n'est plus uniquement associée à un dîner romantique ou à un cadeau coûteux. Aujourd'hui, elle est une célébration de toutes les formes d'attachement émotionnel, amis, famille, soi-même...



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR

Et surtout, 78 % des Français privilégient avant tout les moments partagés*, en couple ou pas. Alors, et si cette année, la Saint-Valentin se vivait autour d'un Giant ? Pour la deuxième édition du Giant Love, l'iconique burger se décline en version cœur, accompagné de desserts exclusifs et de surprises à collectionner. Une façon simple de se faire plaisir et de célébrer les moments partagés, à deux ou entre amis, comme Eric & Ramzy.

Pour télécharger tous les visuels, cliquez [ICI](#)

Le Giant fait battre les cœurs avec le retour du Giant Love

Le Giant conserve la recette originale qui a fait son succès, mais se pare à nouveau d'un **bun unique en forme de cœur**, signature gourmande et romantique de cette édition limitée!

Et pour les lovers au grand cœur, le **Giant Love se décline en version quatre steaks**, pour une dose d'amour XXL.



Quick | Le goût de se retrouver.

Pour tout achat d'un menu Giant Love, **2€ supplémentaires** permettent de craquer pour un dessert au choix : un Sofly façon pomme d'amour ou un donut en forme de cœur. De quoi prolonger la romance !

Offre disponible du 3 au 16 février 2026, dans tous les restaurants Quick.

Giant Love, la recette d'une Saint-Valentin à deux



Quick | Le goût de se retrouver.

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE.
WWW.MANGERBOUGER.FR

Quick imagine une expérience à partager à deux avec la **Box Giant Love**, proposée du **13 au 16 février**. Pensée comme une parenthèse gourmande et complice, elle réunit **deux menus Giant Love, une cup XXL de la mythique sauce Giant et deux paires de chaussettes aimantées collectors**.

Disponible au **prix de 20,95 €**, cette édition limitée invite tous les duos à se retrouver autour d'un moment de plaisir... et à repartir avec un souvenir à garder.

Ce temps fort signe également **l'arrivée très attendue de la sauce Giant, goût culte de la marque**, désormais proposée en format cup XXL pour « dipper » généreusement frites, finger food... et burgers, un nouvel usage qui explose aujourd'hui dans l'univers fast food.

A propos de Quick :

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick propose ses burgers reconnus pour leur goût unique, comme son iconique « Giant ».

Quick compte près de 60 millions de clients annuels avec plus de 190 restaurants en France (au total plus de 260 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). L'enseigne ambitionne d'atteindre 300 points de vente d'ici 2028. A date, l'enseigne compte plus de 6 000 collaborateurs au sein du réseau et une soixantaine de partenaires franchisés.

En 2026, Quick vise l'ouverture de 30 nouveaux restaurants, la création de 1 500 emplois en CDI partout en France et poursuit sa stratégie d'innovation, en s'associant à des licences majeures comme les Avengers de Marvel Studios ou en écrivant la suite de sa saga de communication avec Eric & Ramzy ou les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est membre du comité d'orientation de la FACE, fondation pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.

**Source IFOP : [étude menée pour Florajet.com par Ifop](#)*