



Paris, le 30.09.2026 – La visite du pape Léon XIV à Paris, les 25 et 26 septembre, a suscité un véritable élan populaire. [Selon le Vatican](#), 800 000 personnes ont assisté à la messe en plein air du samedi 26 septembre, sur la place de la Concorde. Quel a été l'impact sur les commerçants ? Pour mesurer “l’effet Pape Léon”, [la fintech mondiale SumUp](#) a comparé les transactions de ces deux jours à celles des mêmes dates en 2025*.

Le constat est net, avec une forte hausse du volume d'affaires à Paris et en Île-de-France, portée surtout par le tourisme, les loisirs et l'hôtellerie.

Un week-end de forte hausse à Paris et en Île-de-France

Le vendredi 25 septembre, le volume d'affaires progresse de +47,9 % en Île-de-France et de +55,6 % à Paris, toutes catégories confondues. L'activité, mesurée par le nombre moyen de transactions par commerçant, augmente de +90,6 % en Île-de-France et de +94,8 % à Paris. Le samedi 26, la dynamique s'accroît, avec +56,4 % de volume d'affaires en Île-de-France et +74,9 % à Paris, pour une activité en hausse de +92 % et +95,3 %.

Tourisme, loisirs et hôtellerie, les grands gagnants

C'est le samedi 26 septembre que les hausses sont les plus fortes. À Paris, le tourisme enregistre +118,2 % de volume d'affaires et +276,1 % d'activité, et les loisirs et divertissements +63,6 % de volume d'affaires et +138,1 % d'activité. Les commerces de souvenirs et de cadeaux affichent +91,7 % de volume d'affaires. L'hôtellerie parisienne progresse de +34,2 % en volume d'affaires et de +315,7 % en activité. En Île-de-France, le tourisme atteint +89,1 % de volume d'affaires et +136,3 % d'activité, et les loisirs +47,5 % et +134,7 %.

La veille, dès l'arrivée du Saint-Père, l'hôtellerie francilienne enregistre un pic d'activité de +153,3 %. Les bars et clubs franciliens progressent de +75,8 % en volume d'affaires et de +75,4 % en activité, et le tourisme parisien affiche +40,2 % de volume d'affaires et +88,8 % d'activité.

La restauration tire aussi son épingle du jeu sur tout le week-end

Les cafés et restaurants en profitent aussi à Paris, avec +54,8 % de volume d'affaires le vendredi et +53,4 % le samedi. En Île-de-France, ils enregistrent +56,3 % puis +48,3 %. Les food trucks franciliens progressent de +64,1 % le vendredi et de +79,9 % le samedi.

« La visite du pape Léon XIV a constitué un véritable temps fort pour les commerçants parisiens et franciliens. Si la restauration confirme sa solidité, ce sont l'hôtellerie, le tourisme et les loisirs qui ressortent le plus nettement, en particulier le samedi 26 septembre. Un événement de cette ampleur soutient toute la chaîne de valeur touristique », analyse SumUp.

Nos experts SumUp seraient ravis de décrypter avec vous les principaux enseignements de cette étude et d'échanger sur l'impact des grands événements sur la consommation. Seriez-vous disponible pour un entretien dans les prochains jours ?

***Méthodologie**

*Comparaison des transactions réalisées par les commerçants équipés de SumUp les 25 et 26 septembre 2026 avec celles des mêmes dates en 2025. Seules les données transactionnelles sont analysées, dans le strict respect du RGPD.

Cette analyse a été réalisée par SumUp à partir de l'ensemble des transactions enregistrées via ses solutions de paiement (terminaux de paiement et systèmes de caisse) auprès de plusieurs milliers de commerçants en France métropolitaine. L'analyse porte sur les catégories économiques suivantes : café/restaurant, fast-food, food truck, les secteurs de la restauration, de l'hôtel/hébergement, du commerce, les taxis/limousines, les activités récréatives et le tourisme.