



Paris, le 24 mars 2026

Les verres Dragon Ball Super sont de retour chez Quick, et ça sent déjà la rupture !

Après avoir affolé les fans et enflammé les plateformes de revente, les verres collectors Dragon Ball Super signent leur grand retour chez Quick. À partir du 24 mars et jusqu'au 27 avril 2026, l'enseigne rejoue l'une de ses collaborations les plus iconiques avec une opération pensée comme une véritable expérience pop culture : burgers inédits, verres collectors mais aussi milkshake, coffret de 7 sauces exclusives (de la moins à la plus pimentée) et jeu concours direction le Japon !



Pour télécharger les visuels, [cliquez ici](#)

7 verres « de cristal » à collectionner pour exaucer un Super vœu

L'an dernier, les verres collectors Dragon Ball Super avaient quitté le simple registre du goodie pour entrer dans celui du phénomène, introuvables en quelques jours seulement et repérés sur les plateformes de revente à des prix spectaculaires.

Quick rallume cette fièvre collector avec 7 verres (produit par Arc France) inspirés des emblématiques boules de cristal, proposés pour 2 € supplémentaires à l'achat d'un menu Dragon Ball Super. Les fans qui parviendront à aller au bout de la quête en réunissant la collection complète pourront participer à un jeu concours pour tenter de remporter un voyage au Japon, mais aussi des consoles PS5 avec le jeu Dragon Ball Sparking Zero !

Des burgers sous haute puissance accompagnés d'innovations !

Pour accompagner ce retour, Quick dévoile quatre recettes directement inspirées de l'énergie et des codes de Dragon Ball Super

Au menu :



Le Bœuf Teriyaki, une recette gourmande et équilibrée, relevée par une sauce sucrée-salée



Le Bœuf Teriyaki'N Qrispy Cheese, version enrichie avec une touche croustillante et fromagère



Le Poulet Sriracha, plus intense, porté par une sauce épicée



Le Poulet Sriracha'N Qrispy Cheese, pour une expérience encore plus puissante

Une gamme pensée comme une montée en puissance gustative, à l'image des transformations iconiques des personnages de la saga. Le tout servi dans un bun exclusif décoré de 4 étoiles, clin d'œil direct à la précieuse boule de cristal.

Quick prolonge l'expérience avec des produits complémentaires :

- des cheesy balls, proposées par... 7,
- un milkshake parfum fruit du dragon/mangue,
- une expérience boisson inédite avec un supplément sirop fruit du dragon/mangue,
- des frites relevées à la sauce Sriracha

- et un coffret de 7 sauces à intensité progressive pour les amateurs de sensations fortes, disponible en édition limitée dès le 7 avril



Contacts presse – LPS PR

quickfrancerp@lepublicsysteme.fr

A propos de Quick :

Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick s'est imposé comme une enseigne emblématique reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. Portée par une stratégie d'innovation continue, Quick associe créativité produit et collaborations culturelles fortes, avec des licences majeures comme les Avengers de Marvel Studios, Dragon Ball Super, One Piece et des partenariats emblématiques aux côtés d'Éric & Ramzy, Soprano, Tony Parker ou des chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick a accueilli plus de 65 millions de clients cette année à travers ses plus de 190 restaurants en France. Alors que l'enseigne ambitionne d'atteindre 300 points de vente d'ici 2028, elle prévoit en 2026 l'ouverture de plus de 30 nouveaux restaurants et la création de 1500 emplois en CDI partout en France. Le réseau compte aujourd'hui plus de 7900 collaborateurs et une soixantaine de partenaires franchisés engagés dans le développement de la marque sur le territoire. Quick est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex. L'enseigne est également présente en Belgique, au Luxembourg et au Maroc, avec un parc total de 280 restaurants, qui va lui aussi s'agrandir dans les mois à venir, pour conquérir de nouveaux fans du Giant.