

Paris, 25 février 2026 – Les nouvelles données de Lightspeed Commerce (NYSE : LSPD), basées sur des transactions agrégées et anonymisées de restaurateurs français utilisant Lightspeed, soulignent une transformation progressive des comportements de consommation lors de la Saint-Valentin (14 février), notamment dans les segments **casual** (milieu de gamme) et **fine dining** (gastronomique).

Une dynamique de croissance sur trois ans

Le volume de transactions enregistrées le 14 février affiche une progression continue sur les trois dernières années :

- **2024** : 111 931 transactions
- **2025** : 135 499 transactions (+21 % vs 2024)
- **2026** : 146 369 transactions (+8 % vs 2025 | +31 % vs 2024)
-

Cette trajectoire confirme que la Saint-Valentin est une date essentielle pour les établissements. La croissance particulièrement forte entre 2024 et 2025 se confirme encore en 2026 avec une dynamique élevée du nombre de transactions.

Hausse continue du panier moyen

Le panier moyen poursuit également sa progression :

- **2024** : 62 €
- **2025** : 64 € (+3 %)
- **2026** : 70 € (+9 % vs 2025 | +13 % vs 2024)

« Nous n’observons pas simplement une croissance annuelle, mais une transformation de l’intention de consommation. Les clients sortent peut-être moins souvent, mais lorsqu’ils choisissent de célébrer une occasion comme la Saint-Valentin, ils investissent davantage dans l’expérience. Pour les restaurateurs, cela implique de repenser l’ingénierie des menus, l’optimisation des réservations et l’excellence opérationnelle comme de véritables leviers stratégiques », affirme **Laura Stagno**, Directrice Business Transformation chez Lightspeed.

Un rendez-vous stratégique durable

Avec une hausse de **31 % des transactions en deux ans** et un panier moyen atteignant **70 € en 2026**, la Saint-Valentin confirme son rôle de date clé du calendrier dans la restauration. Alors que les clients sont prêts à davantage consommer cette date, les restaurateurs doivent être capables de répondre à leurs attentes : expérience fluide et différentielle.

Méthodologie

Analyse basée sur les données transactionnelles agrégées et anonymisées de plus 1200 restaurateurs français utilisant le logiciel de caisse Lightspeed Restaurant, comparant les 14 février 2024, 2025 et 2026.