



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GUIDE MICHELIN

Paris, le 09 décembre 2025

Le Guide MICHELIN dévoilera sa sélection Sud-Ouest américain en 2026

- Il s'agira du deuxième palmarès régional d'Amérique du Nord
- Il couvrira quatre États : l'Arizona, le Nevada, le Nouveau-Mexique et l'Utah
- Les inspectrices et inspecteurs du Guide MICHELIN sont déjà sur le terrain, à la recherche des tables qui feront briller ces nouvelles destinations.

Le Guide MICHELIN vient d'annoncer une nouvelle étape dans son expansion outre-Atlantique avec le lancement d'une nouvelle sélection Sud-Ouest américain à venir. Elle couvrira l'Arizona, le Nevada, le Nouveau-Mexique et l'Utah : quatre États portés par une scène culinaire vibrante, où les ingrédients locaux se mêlent à des influences internationales pour créer des expériences gastronomiques qui séduisent les voyageurs du monde entier.

« Nos inspectrices et inspecteurs sont impatients d'explorer le potentiel culinaire de cette région et de partager leurs découvertes avec le reste du monde », a déclaré Gwendal Poullennec, Directeur international du Guide MICHELIN. « En récompensant des restaurants portés par de talentueux chefs, nous sommes très heureux de mettre en lumière des styles de cuisine représentant les différentes cultures qui façonnent le Sud-Ouest américain. »

La sélection complète sera dévoilée lors de la cérémonie annuelle du Guide MICHELIN Sud-Ouest américain 2026 (date annoncée en 2026).

La sélection réalisée par ses inspectrices et inspecteurs anonymes demeure indépendante. Le Guide MICHELIN travaille uniquement avec des Organismes de Gestion de Destinations dans le cadre d'activités de marketing et de promotion.

Le Guide MICHELIN en Amérique du Nord

New York a été la première ville d'Amérique du Nord à figurer au Guide MICHELIN en 2005. Plusieurs sélections ont ensuite vu le jour : Chicago (2011), Washington (2017), Californie (San Francisco en 2007, le reste de l'État en 2019), Floride (Miami et son agglomération, Orlando et Tampa en 2022, ajout de Fort Lauderdale et son agglomération, The Palm Beaches et St. Pete-Clearwater en 2025, du reste de l'État en 2026), Toronto (2022), Vancouver (2022), Colorado (2023), Atlanta (2023), Mexique (2024), Texas (2024), Québec (2024), Sud américain (2025), Boston (2025), Philadelphie (2025) et maintenant Sud-Ouest américain (2026).

MERCI À NOS PARTENAIRES



À propos de Michelin

Michelin construit un manufacturier leader mondial des composites et expériences qui transforment notre quotidien. Pionnier de la science des matériaux depuis plus de 130 ans, Michelin s'appuie sur une expertise unique pour contribuer significativement au progrès humain et à un monde plus durable. Grâce à sa maîtrise inégalée des composites polymères, Michelin innove constamment pour fabriquer des pneus de haute qualité et des composants critiques pour des secteurs aussi exigeants que la mobilité, la construction, l'aéronautique, les énergies bas carbone ou la santé. Le soin apporté à ses produits et sa connaissance intime des usages lui permettent de faire vivre à ses clients des expériences exceptionnelles, qu'il s'agisse de solutions basées sur les data et l'intelligence artificielle pour les flottes professionnelles, ou de la découverte des restaurants et hôtels remarquables que le Guide MICHELIN.

recommande. Basé à Clermont-Ferrand, en France, Michelin est présent dans 175 pays et emploie 129 800 personnes (www.michelin.com).