

Paris, le 20 juillet 2023

Yoplait fait évoluer son organisation au service du développement de ses marques sur leurs différents marchés

- **Yoplait annonce la création d'une Business Unit Europe. Gaël Durand est nommé Directeur Général Adjoint Yoplait en charge de la Business Unit Europe.**
- **Cette nouvelle organisation intègre la création d'une Direction commerciale France. Pierre-Nicolas Barthel est promu au poste de Directeur Commercial France.**
- **Les activités internationales, via les partenaires franchisés, sont dorénavant rattachées à Myriam Riedel-Kienzi qui conserve sa fonction de Directrice Marketing International de Yoplait et aura pour mission de renforcer la présence de la marque à l'international.**

Yoplait, acteur majeur des produits ultra-frais avec ses marques Yop, Perle de Lait, Yoplait Skyr, Petits Filous ou Panier de Yoplait, annonce une évolution de son organisation. Ces changements ont pris effet le 1er juillet 2023 et ont pour objectif de soutenir la dynamique de croissance de l'entreprise.

Yoplait annonce la **création d'une Business Unit Europe**. Cette nouvelle entité regroupe les marchés traités en propre par Yoplait comme la France, le Royaume-Uni et l'Irlande ainsi que les autres marchés d'exportation en Europe. La création de cette Business Unit a pour objectif d'approfondir les interactions, les échanges de bonnes pratiques et le partage d'expériences entre les différents marchés Yoplait. **Gaël Durand, précédemment Directeur France de Yoplait, est nommé Directeur Général Adjoint Yoplait en charge de la Business Unit Europe.**

Cette nouvelle organisation intègre la création d'une **Direction commerciale France** au sein de la Business Unit Europe. **Pierre-Nicolas Barthel** précédemment Directeur Clients Nationaux **est promu au poste de Directeur Commercial France.**

D'autre part, Myriam Riedel-Kienzi, Directrice Marketing de Yoplait ajoute à son périmètre la responsabilité de la Business Unit International, qui pilote l'activité de nos partenaires franchisés. Cette nouvelle organisation permettra une meilleure coordination de la connaissance des consommateurs, de la stratégie de marque et de la capacité à innover sur tous les marchés où Yoplait est présent.

« Ces évolutions s'inscrivent dans la stratégie de croissance de Yoplait visant à renforcer notre engagement auprès de l'ensemble de nos clients et à dynamiser notre capacité d'innovation. Elles soutiennent le développement de nos marques patrimoniales avec des produits de qualité et accessibles, répondant aux besoins et aux attentes de nos consommateurs, sur nos différents marchés. Notre ambition est de confirmer notre trajectoire positive, comme en témoigne nos résultats encourageants de l'année 2022, au service de la valorisation du lait produit par les éleveurs de la coopérative. » déclare Yves Legros, Directeur Général de Yoplait.

A propos de Yoplait

Créée en 1965 la marque fait rayonner le savoir-faire laitier français dans le monde entier pour apporter naturellement des touches de plaisir dans le quotidien des consommateurs. Ses marques sont présentes dans plus de 50 pays. Inventeur du yaourt aux fruits et du yaourt à boire, Yoplait est fortement ancrée dans nos territoires avec son centre de Recherche & Développement implanté à Vienne en Isère. Chaque jour, la marque transforme au sein de ses 3 usines françaises du lait 100% français pour fabriquer des produits laitiers frais pour les petits et les grands. Depuis 2021, elle appartient intégralement aux 16 055 producteurs sociétaires de la coopérative laitière Sodiaal.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 16 055 sociétaires producteurs sur 9007 exploitations réparties dans 72 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes, Blamont), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), l'ultrafrais (Yoplait), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait). La coopérative est présidée par Damien Lacombe.