



**PARTENAIRE OFFICIEL**

## **PARIS BAGUETTE CONCLUT UN PARTENARIAT MONDIAL OFFICIEL AVEC LE PARIS SAINT-GERMAIN**

**Paris Baguette est fière d'annoncer qu'elle devient la première entreprise coréenne à conclure un partenariat officiel avec le Paris Saint-Germain, l'un des clubs de football les plus prospères au monde où joue Lee Kang-In, le joueur de football originaire de la Corée du Sud.**

Marque mondiale de boulangerie en pleine croissance avec l'exploitation d'environ 4 000 magasins dans le monde, dont 500 en Amérique du Nord, en Europe, en Chine et en Asie du Sud-Est, **Paris Baguette prévoit de renforcer sa notoriété et son statut de marque internationale en menant des activités de marketing sportif avec le Paris Saint-Germain.** Paris Baguette utilisera ce partenariat avec le Paris Saint-Germain afin d'apporter un résultat favorable et percutant à sa stratégie marketing en bénéficiant notamment de la renommée du club de football et de l'image positive de ses joueurs vedettes.

**Marc Armstrong, directeur des revenus au Paris Saint-Germain,** a déclaré : *« Nous sommes très heureux d'accueillir Paris Baguette, notre tout premier partenaire sud-coréen dans la famille du Paris Saint-Germain. Depuis plus de 35 ans, Paris Baguette n'a cessé d'innover et de développer son savoir-faire unique autour d'un amour inconditionnel pour la ville mondialement inspirante de Paris et la baguette légendaire. Ensemble, nous sommes maintenant prêts à aider Paris Baguette à exporter sa poursuite de l'excellence à l'échelle internationale, et nous sommes fiers de pouvoir les accompagner dans leurs plans de croissance mondiaux. »*

**Jinsoo Hur, PDG de Paris Baguette,** a déclaré : *« Nous sommes heureux de conclure un partenariat avec le prestigieux club de football, le Paris Saint-Germain. Nous pourrions offrir plus de plaisir et de valeur à nos clients et aux fans de football du monde entier grâce à la collaboration entre la culture alimentaire et le sport en utilisant Paris, une ville magnifique, comme motif. À l'avenir, Paris Baguette continuera de s'efforcer de fournir aux clients des expériences plus récentes et plus diversifiées ».*



**Paris Baguette capitalisera sur le partenariat avec le Paris Saint-Germain en menant à partir de ce mois une série d'activités marketing en Corée et à l'international.**

Tout d'abord, le **logo Paris Baguette** et la **vidéo publicitaire** seront exposés au **Parc des Princes**, le stade du Paris Saint-Germain, lors de chaque match à domicile de l'équipe. L'entreprise offrira également aux amateurs locaux l'occasion de découvrir, les jours de match, ses produits de boulangerie et ses desserts. En outre, Paris Baguette produira un contenu puissant avec les joueurs du Paris Saint-Germain, publiera des produits dérivés et autres produits fondés sur la collaboration. Paris Baguette offrira la possibilité à certains clients d'accéder à des visites officielles du Parc des Princes et d'assister aux matchs du Paris Saint-Germain.

### **À PROPOS DE PARIS BAGUETTE**

Animé depuis 1988 par l'envie de proposer des produits de qualité inspirés du pain traditionnel et de la pâtisserie française, **Paris Baguette** est un **concept gourmand** qui aujourd'hui compte 4000 adresses dans le monde entier dont 5 en France. Avec l'objectif d'allier sans concession plaisir des yeux au goût, Paris Baguette offre à ses clients des **produits de qualité** et une **expérience inoubliable**.

Plus d'information sur [parisbaguette.fr](http://parisbaguette.fr)